



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ГЛИНКОВСКИЙ РАЙОН» СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

от 29 декабря 2023 г. № 224

О внесении изменений в распоряжение Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области от 29.08.2022 г. № 155

Внести изменение в распоряжение Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области от 29.08.2022 года № 155 «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Глинковский район» Смоленской области на 2022-2025 годы», изложив Приложение 2 в новой редакции (прилагается).

Глава муниципального образования  
«Глинковский район»  
Смоленской области

М.З. Калмыков

Приложение 2  
к распоряжению Администрации  
муниципального образования  
«Глинковский район» Смоленской  
области  
от «29» декабря 2023 г. № 224

**План мероприятий («дорожная карта»)  
по содействию развитию конкуренции на товарных рынках  
в муниципальном образовании Глинковский район «Смоленской области» на 2022-2025 годы**

**Раздел 1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области.**

**Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами и ее проблематика:**

На 31.12.2022 г. на территории муниципального образования осуществляет свою деятельность 1 частная организация в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Организаций государственной и муниципальной форм собственности в данной сфере не имеется.

**1.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

№п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение ключевого показателя по состоянию на:				Исполнитель ответственный за достижение ключевого показателя
			2022(факт)	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и	процент	100	100	100	100	Финансово-экономический отдел Администрации муниципального образования

	сопутствующими товарами						«Глинковский район» Смоленской области
--	-------------------------	--	--	--	--	--	---

**1.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

№п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1.	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2022-2025годы (по мере необходимости)	Финансово-экономический отдел Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке

**Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке ритуальных услуг и ее проблематика:**

По состоянию на 31.12.2022г. на территории муниципального образования осуществляет свою деятельность 1 частная организация в сфере ритуальных услуг. Организаций государственной и муниципальной форм собственности в данной сфере не имеется.

**2.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке ритуальных услуг**

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение ключевого показателя по состоянию на:				Исполнитель ответственный за достижение ключевого показателя
			2022 (факт)	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процент	100	100	100	100	Финансово-экономический отдел

							Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области
--	--	--	--	--	--	--	---

## 2.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке ритуальных услуг

№п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1.	Размещение информации на сайте Администрации муниципального образования об организациях осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта).	2022-2025 годы	Финансово-экономический отдел Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации

**Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, и ее проблематика:**

В 2022 году на территории муниципального образования работы по благоустройству городской среды осуществляли : 1 организация муниципальной формы собственности (МУП «Коммунальщик») и 1 субъект МСП. Контракты по благоустройству городской среды заключались по результатам аукциона.

### 1.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение ключевого показателя по состоянию на:				Исполнитель ответственный за достижение ключевого показателя
			2022 (факт)	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по	процент	56	67	67	68	Отдел по ЖКХ,

	благоустройству городской среды						строительству и поселковому хозяйству Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области
--	---------------------------------	--	--	--	--	--	---

**1.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

№п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1.	Размещение информации на сайте Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области о деятельности на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке	2022-2025 годы	Отдел по ЖКХ, строительству и поселковому хозяйству Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды субъекта
2.	Размещение в социальных сетях в группе Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области информации о подготовке, проведении и выполнении работ по благоустройству городской среды.	2022-2025 годы	Отдел по ЖКХ, строительству и поселковому хозяйству Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области», отдел по информационной политике Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	Повышение информированности населения о выполнении работ по благоустройству городской среды.

3.	Разделение закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения экономической целесообразности такого уменьшения.	2022 -2025 годы	Отдел по ЖКХ, строительству и поселковому хозяйству Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке
----	--	-----------------	---	--

**Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, и ее проблематика:**

На территории муниципального образования организаций муниципальной и государственной форм собственности на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева не имеется. Данный рынок представлен предприятиями частной формы собственности. В 2022 году индивидуальных предпринимателей и частных организаций, осуществляющих деятельность в сфере обработки древесины и производства изделий для дерева, составило 18 единиц.

**4.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева**

№п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение ключевого показателя по состоянию на:				Исполнитель ответственный за достижение ключевого показателя
			2022 (факт)	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	процент	100	100	100	100	Финансово-экономический отдел Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области

**4.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева**

№п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1.	Оказание информационной и методической поддержки субъектам частного сектора	2022-2025 годы по мере необходимости	Финансово-экономический отдел Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	Повышение информированности субъектов частного сектора о различных видах поддержки.
2.	Проведение круглых столов по взаимодействию органов местного самоуправления в сфере природопользования	2022-2025 годы по мере необходимости	Финансово-экономический отдел Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	Обеспечение экологической безопасности района

**Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке туристских услуг, и ее проблематика:**

За 2022 год численность туристов, посетивших Глинковский район, составила 60 человек (111% к уровню 2021 г).

В целях популяризации культурно-исторического наследия, формирования положительного имиджа Глинковского района и увеличения числа туристов на территории муниципального образования «Глинковский район» разработан и реализуется календарь событийных мероприятий: открытый фестиваль юных пианистов «Волшебный рояль», посвященный великому русскому композитору М.И. Глинке; многожанровый фестиваль творчества молодежи «На Чердаке князя Шаховского», посвященный нашему земляку - основоположнику русской классической комедии, театральному деятелю первой половины XIX века, поэту - драматургу князю Александру Александровичу Шаховскому (1777 – 1846); патриотический фестиваль «Навечно в памяти народной», посвященный освобождению Глинковского района от фашистских захватчиков; открытый молодежный фестиваль «Молодая волна»; районная краеведческая конференция «Имена в истории родного края».

Участникам мероприятий предлагается туристический маршрут на родину А.А. Шаховского в д. Беззаботы, где сохранились остатки дома, в котором он провел первые годы жизни, а впоследствии проживала Н.И. Гедионова – сестра М.И. Глинки и бывал сам композитор; на мемориальный комплекс «На службе Отечеству» в д. Ново-Яковлевици; на родину Героя Советского Союза И.К. Базылева в д. Болтутино; а также по местам боевой славы Глинковского района. Основная проблема развития туризма на территории Глинковского района заключается в отсутствии средств размещения туристов.

**5.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке туристских услуг**

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение ключевого показателя по состоянию на:				Исполнитель ответственный за достижение ключевого показателя
			2022 (факт)	31.12.23	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Количество посещений туристами событийных мероприятий Глинковского района	человек	60	62	65	70	Отдел по культуре Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области

## 5.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке туристских услуг

№п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1	Продвижение туристских услуг посредством размещения информации в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2022-2025 годы по мере необходимости	Отдел по культуре Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	Повышение информированности жителей и гостей с. Глинка и Смоленской области о туристских возможностях, туристских продуктах.
2	Организация и проведение событийных мероприятий	2022-2025 годы по мере необходимости	Отдел по культуре Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	Увеличение численности туристов и повышение качества оказания туристских услуг

**Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке торговли и ее проблематика:**

В 2022 году на территории района действовал 28 торговых объектов. Имеется 3 нестационарных торговых объекта. Торговая площадь стационарных объектов составила 1483,1 кв.м, уменьшилась на 48,9 кв.м. Площадь нестационарных торговых объектов составляет 74,0 кв.м. Обеспеченность торговой площадью продовольственными товарами составляет 127 кв.м на 1000 человек (при нормативе 77), непродовольственными товарами 243 кв.м, на 1000 человек (при нормативе 174).

### 6.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке торговли

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение ключевого показателя по состоянию на:				Исполнитель ответственный за достижение ключевого показателя
			2022(факт)	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 человек населения	м <sup>2</sup> /1000 чел.	361	370	370	372	Финансово-экономический отдел Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области
2.	Количество проведенных ярмарок в муниципальном образовании	ед.	76	76	76	77	Финансово-экономический отдел Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области
3.	Количество мест на ярмарках	ед.	70	70	72	74	Финансово-экономический отдел Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области

### 6.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке торговли

№п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1.	Развитие нестационарной торговли в муниципальном образовании «Глинковский район» Смоленской области	2022-2025 годы	Финансово-экономический отдел Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	Достижение фактической обеспеченности населения площадью торговых объектов до нормативов, утвержденных Постановлением Администрации Смоленской области от 13.04.2020 г. №200 «О внесении изменений в постановление Смоленской области от 11.05.2017 г. №304»
2.	Включение новых мест для размещения нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов, и др.) в схемы размещения нестационарных торговых объектов муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	2022-2025 годы	Финансово-экономический отдел Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	Развитие торговли с использованием нестационарных торговых объектов на территории муниципальном образовании «Глинковский район» Смоленской области. Увеличение количества мест для нестационарных торговых объектов в муниципальном образовании «Глинковский район» Смоленской области, целесообразно не менее 5% за год.
3.	Проведение мониторинга ярмарок, организатором	2022-2025	Финансово-экономический	Создание системы

	которых, является орган местного самоуправления муниципального образования Смоленской области, индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке и предоставление данной информации в Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Смоленской области.	годы	отдел Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	информационного обеспечения в области торговой деятельности в Смоленской области
4.	Актуализация сведений и предоставление Дислокации о торговых объектах, объектах общественного питания и бытового обслуживания населения, расположенных на территории муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области.	2022-2025 годы	Финансово-экономический отдел Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	Создание системы информационного обеспечения в области торговой деятельности в Смоленской области

**Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся в сфере наружной рекламы и ее проблематика:**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории муниципальных образований «Глинковский район» Смоленской области в соответствии с Федеральным Законом от 13.03.2006 г. №33 ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании Административного регламента предоставления услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области», утвержденного постановлением Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области от 20.03.2013 г. №65 (в редакции постановлений от 06.05.2015 г. №182, 14.05.2015 г. №191, 16.11.2021 г. №302) и схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области от 10.03.2022 г. №103 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области».

**7.1. Ключевой показатель развития конкуренции в сфере наружной рекламы**

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение ключевого показателя по состоянию на:				Исполнитель ответственный за достижение ключевого показателя
			2022 (факт)	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Наличие утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	да/нет	да	да	да	да	Финансово-экономический отдел Администрации муниципального образования

							«Глинковский район» Смоленской области
2.	Наличие Административного регламента предоставления услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области»	да/нет	да	да	да	да	Финансово-экономический отдел Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области

## 7.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере наружной рекламы

№п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1.	Разработка и внесение изменений (актуализация) в схемы размещения рекламных конструкций и в Административный регламент предоставления услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области»	2022-2025 годы	Финансово-экономический отдел Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	Предоставление субъектам предпринимательской деятельности возможности размещения рекламных конструкций в соответствии с утвержденными схемами размещения рекламных конструкций
2.	Размещение на сайте Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области утвержденных схем размещения рекламных конструкций и Административного регламента предоставления услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области»	2022-2025 годы	Финансово-экономический отдел Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	Предоставление субъектам предпринимательской деятельности возможности размещения рекламных конструкций в соответствии с утвержденными схемами размещения рекламных конструкций

## Раздел II. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Муниципальном образовании «Глинковский район» Смоленской области на 2022-2025 годы

### 1. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки

### 1.1. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение ключевого показателя по состоянию на:				Исполнитель ответственный за достижение ключевого показателя
			2022 (факт)	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	9
1.	Обеспечены условия для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	Да/нет.	да	да	да	да	Финансово-экономический отдел Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области
2.	Доля закупок, которые заказчик осуществил у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в отчетном году, в совокупном годовом объеме закупок, рассчитанном за вычетом закупок, предусмотренных частью 1.1. статьи Федерального закона	процент	0	Не менее 25	Не менее 25	Не менее 25	Контрактный управляющий в сфере закупок товаров, работ, услуг, для обеспечения нужд Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области
3.	Актуализация порядка закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, находящимися субъектами, находящимися полностью или частично в государственной собственности субъекта, собственности муниципального образования, направленного на устранение (снижение) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), устранение единых требований	Да/нет	да	да	да	да	Контрактный управляющий в сфере закупок товаров, работ, услуг, для обеспечения нужд Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области

к процедурам закупки.						
-----------------------	--	--	--	--	--	--

## 1.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1.	Публикация извещений о проведении электронных аукционов в открытых источниках	2022 – 2025 годы	Администрация муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	Привлечение к участию в аукционах более широкого круга потенциальных участников
2.	Осуществление закупок у единственного поставщика <a href="#">в соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 93 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»</a> посредством модуля «Малые закупки» автоматизированной информационной системы государственных закупок Смоленской области	2022 - 2025 годы,	Администрация муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	привлечение хозяйствующих субъектов к участию в закупочных процедурах <a href="#">в соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 93 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»</a>
3.	Осуществление методической работы с подведомственными учреждениями в части уменьшения доли закупок, осуществляемых у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), в целях увеличения осуществления конкурентных процедур, в том числе у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	2022-2025 годы	Администрация муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	Увеличение доли закупок, осуществленных у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций. Соблюдение заказчиками требований законодательства в сфере закупок
4.	Устранение избыточного муниципального	2022-2025 годы	Администрация	Выявление и снижение

	регулирующие, а также снижение административных барьеров на товарных рынках муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области		муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	административных барьеров для осуществления предпринимательской деятельности на товарных рынках муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области
--	---	--	---	---

**2. Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и на официальном сайте Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

**2.1. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции**

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение ключевого показателя по состоянию на:				Исполнитель ответственный за достижение ключевого показателя
			2022(факт)	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства,	Да/нет.	да	да	да	да	Финансово-экономический отдел Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области

<p>реализации такого имущества или предоставления его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Администрации муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>						
---	--	--	--	--	--	--

### 2.1. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5

1.	Обязательное <u>опубликование</u> в средствах массовой информации, а также размещение на официальном сайте Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» перечня имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), с указанием информации о предоставлении такого имущества во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, а также изменений (дополнений) в указанный перечень	2022 – 2025 годы	Финансово-экономический отдел Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	Обеспечение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства об объектах, включенных в перечень имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства)
2.	Размещение на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» перечня неиспользуемых объектов недвижимого имущества	2022 - 2025 годы,	Финансово-экономический отдел Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	Обеспечение информированности неопределенного круга лиц об объектах муниципальной собственности, включенных в перечень неиспользуемых объектов недвижимого имущества
3.	Размещение на официальном сайте Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области реестра муниципального имущества муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	2022-2025 годы (актуализация по мере необходимости)	Финансово-экономический отдел Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	Увеличение доли закупок, осуществленных у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций. Соблюдение заказчиками требований законодательства в сфере закупок



1.	Реализованы меры, направленные на выравнивание условий конкуренции на товарных рынках муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	Да/нет.	да	да	да	да	Администрация муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области
----	---	---------	----	----	----	----	---

### 3.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Смоленской области	2022 – 2025 годы	Финансово-экономический отдел Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	Использование результатов мониторинга для оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг
2	Публикация результатов мониторинга в открытом доступе на официальном сайте Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	2022 - 2025 годы,	Финансово-экономический отдел Администрации муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности и населения о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках Смоленской области
3	Рассмотрение обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, субъектов предпринимательской деятельности, по вопросам состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области.	2022-2025 годы	Администрация муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области (по мере поступления)	Формирование прозрачной системы работы региональных и муниципальных органов государственной власти в части реализации результативных и эффективных мер по

				развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг
4	Обеспечение равного доступа на товарные рынки муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области организаций различных форм собственности, а также обеспечение равных условий их функционирования.	2022-2025 годы	Администрация муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области	Выявление и снижение административных барьеров для осуществления предпринимательской деятельности организаций различных форм собственности на товарных рынках муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области