



24 ноября 2015г.

с 11.00 до 13.00

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

по тематике: **«Стратегия и тактика маркетинга малого бизнеса в условиях турбулентности».**

Спикер: Земляк Светлана Васильевна - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Менеджмент и Маркетинг» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, автор учебников «Маркетинг в предпринимательской деятельности», «Маркетинговые исследования» и пр.

10.45 – Регистрация участников семинара

11.00 - Приветственное слово Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области **Ефременкова А.В.**

11.15 – Выступление доктора экономических наук, профессора, заведующей кафедрой «Менеджмент и Маркетинг» Финансового университета при Правительстве РФ **Земляк С.В.**

- Как управлять маркетингом малого бизнеса в условиях турбулентности?
- Технология создания клиентской сервисной программы для сферы малого бизнеса.
- Актуальные маркетинговые методики по увеличению покупательской лояльности.
- Классические и инновационные приемы маркетинга малого бизнеса.
- Стратегия и тактика маркетинга как основа оптимизации бизнес-процессов.
- Управление издержками – как оптимизировать бюджет маркетинга и держать его под жестким контролем и многое другое.

12.30 – Подведение итогов семинара. Вопросы и ответы. Вручение сертификатов участникам семинара