

СЕЛО

ГЛИНКА

Дизайн-код



Содержание

1. Аналитика

1. Ситуационный план	1
2.1 Историческая справка	3
2.2 Ретроспективный анализ территории	5
5. Карта-схема памятников археологии федерального значения	7
5. Карта-схема объектов памятников истории региона.....	9
5. Карта-схема объектов памятников истории выявленных	11
7. Схема существующих объектов инфраструктуры с. Глинка.....	13
7. Схема существующей инфраструктуры д.Болтутино	15
8. Выявление типологии улиц.....	17
9. Выявление типологии зданий и сооружений	18
10. Выявление локальной идентичности села	19
10. Выявление локальной идентичности села	21
11. Выявление проблемных зон с.Глинка и д.Болтутино	23
11. Выявление средовых проблем.....	25

2. Дизайн -код. Городские коммуникаторы

1. Определения	27
2. Правила размещения и оформления рекламных конструкций.....	29
3. Информационные конструкции	41

3. Дизайн-код. Благоустройство

1. Рекомендации по устройству тротуаров и парковочных мест	53
2. Малые архитектурные формы.....	57
3. Нестационарные объекты (НТО)	59
4. Освещение.....	61

4. Дизайн-код. Архитектура

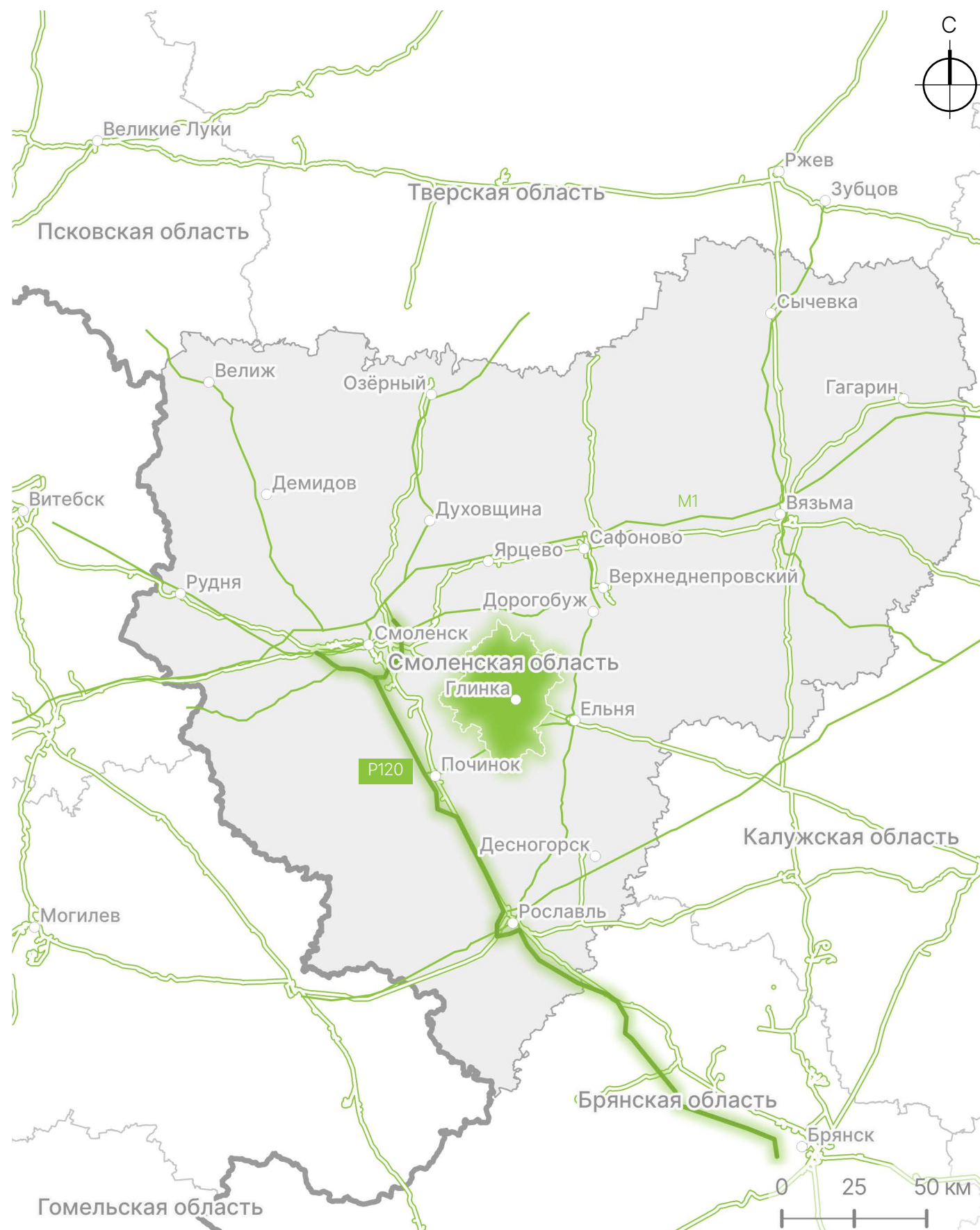
1. Общие рекомендации	63
2. Принципы Формообразования.....	65
3. Цветовая палитра фасадов зданий	67
4. Материалы отделки	71
5. Архитектурное освещение.....	75



Глинковский муниципальный округ связан с творчеством великого русского композитора
Михаила Ивановича Глинки, основоположника отечественной классической музыки.
Его имя было присвоено селу в 1907 году, а местная природа вдохновляла его на творчество. Историческая связь с наследием Глинки отражена в гербе округа, где присутствуют элементы герба дворянского рода Глинок:
Полумесяц символизирует возрождение и плодородие,
Шаги–победу и достижение целей,
Красное поле напоминает о воинской славе и подвигах смолян в истории России.
Ель символизирует окрестные леса, служившие укрытием для мирных жителей в военное время. Колос на гербе олицетворяет земледелие–основу местной экономики, а 21 зерно символически отражает преемственность земледельческих традиций с древности до XXI века.
Герб языком символов передаёт связь поколений и уважение жителей к своей истории.

1. Аналитика

1. Ситуационный план



Условные обозначения

- Граница Российской Федерации
- Граница субъектов Российской Федерации
- Глинковский муниципальный округ

- Трасса Р120
- Автомобильные дороги
- Железнодорожные пути

1.1.1

Село Глинка - перекресток судеб России.

Глинковский муниципальный округ расположен в центральной части Смоленской области. село Глинка является административным центром муниципального округа. Глинковский муниципальный округ граничит с Дорогобужским, Кардымовским, Починковским и Ельнинским округами. Основными трассами являются дороги Починок—Ельня—Спас-Деменск, Глинка-Белый Холм-Немыкари, которые входят в Глинковское муниципальное образование из Починковского и Ельнинского образований и пересекают его в широтном направлении.

1.1.2

Муниципальное образование "Глинковский муниципальный округ" Смоленской области включает в себя крупные поселения: деревню Болтутино, село Глинка, деревню Добромино.

1.1.3

Через образование проходит железная дорога Смоленск - Сухиничи (длина в пределах территории муниципалитета 38,2 км) со станциями на территории с. Глинка и остановочными пунктами на территории деревень Добромино, Тимошово, Бартеново, Ивонино, разъезд Нежода.

Сообщение между селом Глинка и Смоленском неразвито.

Железнодорожное сообщение представлено двумя рейсами, утром и вечером.

Время в пути составляет 1 час 27-30 минут. Автотранспортное сообщение существует в виде рейсовых автобусов, которые совершают 1 рейс 3 раза в неделю. Продолжительность пути рейсового автобуса 2 часа.

Прямого сообщения села Глинка с другими крупными городами Центрального Федерального округа нет.

1.1.4

Расположен в западной части Ельнинской и восточной части Починковской возвышенностей, ограниченных с северо-запада Верхне-Днепровской низменностью. По территории муниципалитета протекает несколько рек:

Днепр — на протяжении 30 км, притоки Днепра: р. Устром — 52 км, Волость — 40 км, Боровка — 17 км, приток Сожа — Хмара.

Почвы дерново-подзолистые. Леса занимают 48,2% территории.

1.1.5

Преобладает умеренно-континентальный климат.

Зимы затяжные и умеренно холодные. Лето дождливое и прохладное.

Средняя температура Июля составляет +17,9 градусов. Средняя температура Февраля составляет -6,5 градусов.

с. Глинка

Смоленск



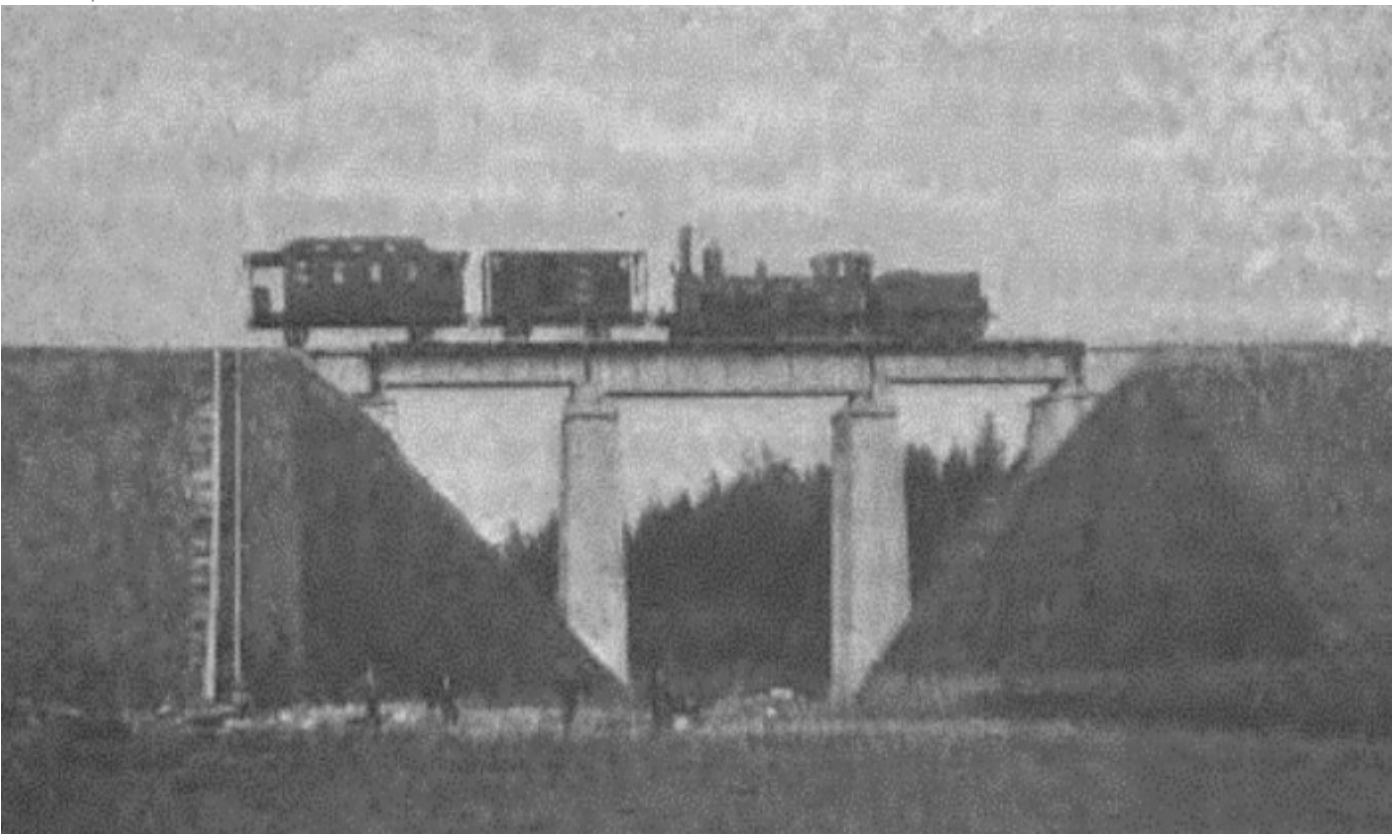
(Р120) 101 км
1 час 25 мин

1. Аналитика

2.1 Историческая справка



Станции Глинка 1908 г.



Ж/д мост через р.Устром, 1880–1900 гг.

1.2.1

VIII-IX век: Основание

Территория Глинковского муниципального образования попеременно принадлежала Смоленскому княжеству, Великому княжеству Литовскому, Великому княжеству Московскому и Польше.

- 1708 год–В ходе административной реформы, проведённой Петром I, территория вошла в состав Смоленской губернии.
- с 1713 по 1726 год–территория в составе Рижской губернии.
- 1775 по 1796 год–в составе Смоленского наместничества.
- 1796–территория раздлена между Смоленским и Ельнинским уездами
- 1898–Село возникло у ж. д. станции Совкино (Рязано - Уральской ж. д.)

XX век: Война

- Ноябрь 1917 год–в Глинке установлена Советская власть.
- 1 июня 1907 года–станция переименована в с. Глинка в честь великого русского композитора М.И. Глинки.
- октябрь 1928 год– Ельнинский уезд упразднён и разделён между Смоленским, Рославльским и Вяземским уездами.
- 29 апреля 1929 год– Создана райпарткомиссия, на первом заседании которой обсуждался перевод организации на районную работу, прорабатывались вопросы сельского хозяйства. В этот период в образующемся районе имелись две коммуны, восемь сельхозартелей, один совхоз.
- 12 июля 1929–губернии и уезды были упразднены, образован Глинковский район с административным центром в селе Глинковка (Район входил в состав Смоленского округа Западной области).
- 1 августа 1930–округа упразднены, районы перешли в прямое подчинение области.
- 27 сентября 1937–Западная область упразднена и разделена между Орловской и Смоленской областями. Глинковский район передан в состав Смоленской области.
- 1941 по 1943 год– Вторая мировая война. Район оккупирован немецкими войсками.
- 17 сентября 1943 года–освобождение села войсками 10-й гвардейской армии совместно с правым крылом войск 68-й армии.
- 21 августа 1961 год– Глинковский район присоединён к Ельнинскому району.
- 20 октября 1980–Глинковский район восстановлен.

XXI век: Село Глинка-центр муниципального округа

- 10 июня 2024 год– Глинковское муниципальное образование получило статус муниципального округа.

1. Аналитика

2.2 Ретроспективный анализ территории



Условные обозначения

— Граница Глинковского муниципального образования

○ Деревни и Села, упомянутые в анализе

■ Трасса Р120

== Автомобильные дороги

— Железнодорожные пути

1.2.2

Муниципальный округ Глинка развивался от станции до округа претерпев рождение культурных деятелей, бурный рост сельского хозяйства и колоссальный упадок.

II–I тыс. до н.э.

На территории округа располагаются разнообразные археологические памятники: 16 городищ, 43 селища и более 200 курганов, свидетельствующих о древней и непрерывной истории заселения этих земель.

XVIII–XIX вв.

Деревня Белый Холм, здесь сохранилось большое число памятников археологии, а сама деревня известна с середины XVIII века, когда отставной генерал Каховский получил ее от Екатерины II вместе с другими деревнями «за верную службу». В 1719 году на средства И.М. Каховского была построена деревянная церковь во имя Успения Божьей Матери в селе Дубосище. В 1777 году в деревне Беззаботы родился видный театральный деятель, крупнейший комедиограф начала XIX века А.А. Шаховской. Его имя увековечил Пушкин в «Евгении Онегине»: «Там вывел колкий Шаховской Своих комедий шумный рой».

В начале девятнадцатого века имения Пассеков Крашнево и Яковлевичи были местом привлекательным для самых светлых умов того времени. В имениях жил участник декабристского движения, один из семейства, известного в русской истории Пассеков, Петр Петрович Пассек. В. В. Пассек–русский писатель, историк и этнограф гостил у своего дяди Ф. Б. Пассека в деревне Беззаботы.

XVIII век деревня Ляхово принадлежала генералу Каховскому. 9 ноября 1812 года при Ляхове партизанские отряды Д. В. Давыдова, А. Н. Сеславина, А. С. Фигнера и летучий отряд В. В. Орлова-Денисова провели самую крупную за весь 1812 год партизанскую операцию. В деревне Беззаботы, в августе-сентябре 1840 года, композитор Глинка М.И., прибывший в гости у своей младшей сестры Натальи Ивановны, закончил написание вступления к опере «Руслан и Людмила».

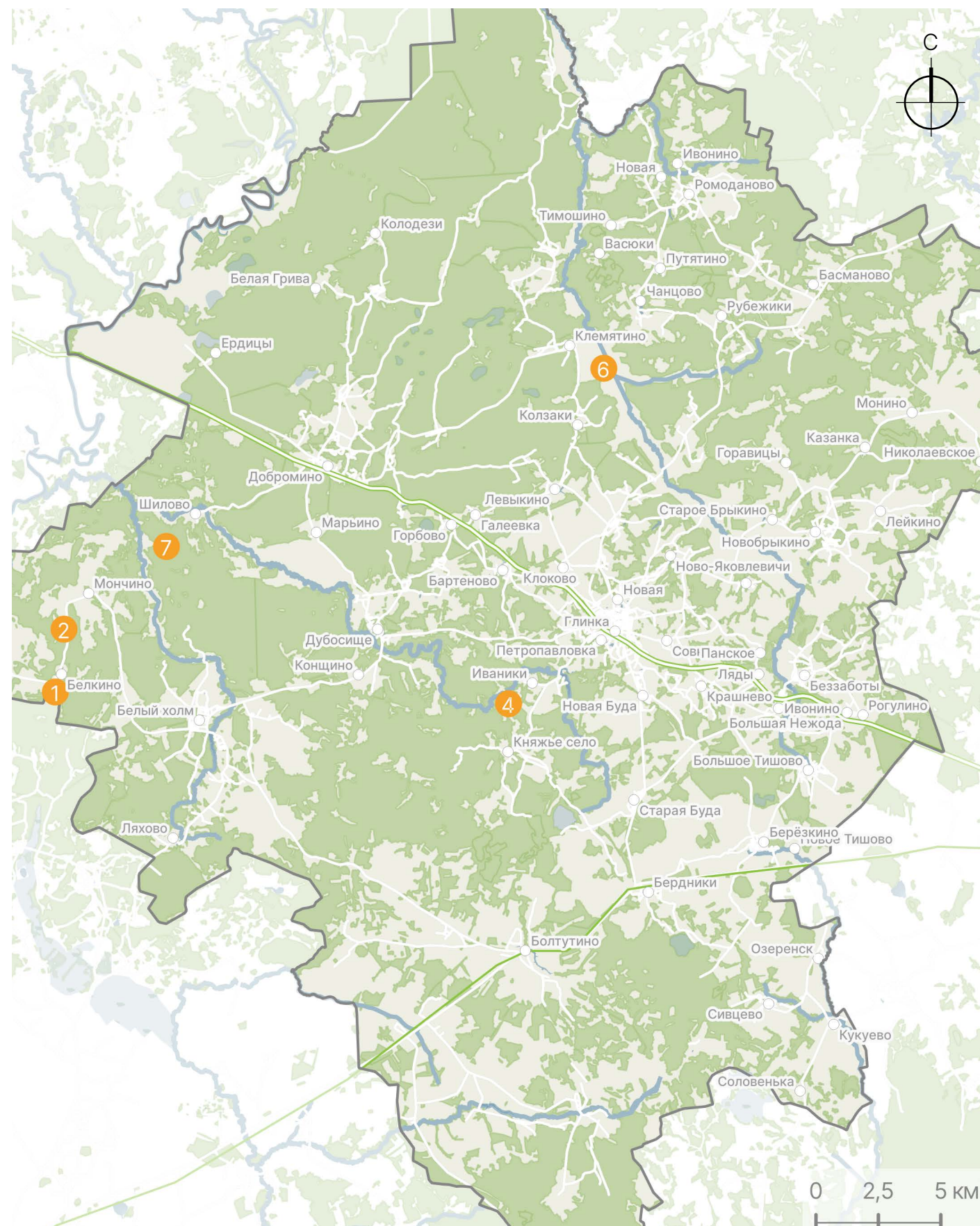
XX век: Революция–развитие–война.

1917 год в Глинке была установлена Советская власть. К 1930-м годам в посёлке построили льнозавод, сырзавод, промкомбинат, баню и создали МТС. На 1939 год в районе было 285 населённых пунктов с населением 36 888 человек, работали 126 колхозов и 2 совхоза. Сельское хозяйство было развито. Действовали промышленные предприятия, 48 школ, больницы и культурные учреждения. Здесь, в деревне Ляхово а затем в Белом Холме, учился известный поэт–Александр Трифонович Твардовский. Позже А.Т. Твардовский работал секретарем Ляховского сельского Совета. Некоторое время он также жил в деревне Старо-Ханино, где был пионервожатым в местной школе. Развитие прервала Великая Отечественная война. За время войны району был нанесён огромный ущерб: уничтожены больницы, школы и инфраструктура, погибло 2357 мирных жителей. Население к октябрю 1943 года сократилось более чем вдвое. Тысячи глинковцев сражались на фронтах. Двое стали Героями Советского Союза: И.К. Базылев и А.Л. Бодаков, шестеро–генералами. В трудных послевоенных условиях жители восстанавливали хозяйство практически вручную.

XXI век.

На 2025 год, численность населения Глинковского муниципального округа–3337 человек. Основой экономики округа остается сельское хозяйство. Здесь развито земледелие и животноводство. Округ остается важной частью Смоленской области, с огромным потенциалом для будущего развития.

5. Карта-схема памятников археологии федерального значения



Условные обозначения

- Трасса Р120
- Автомобильные дороги
- Железнодорожные пути

1.5.1

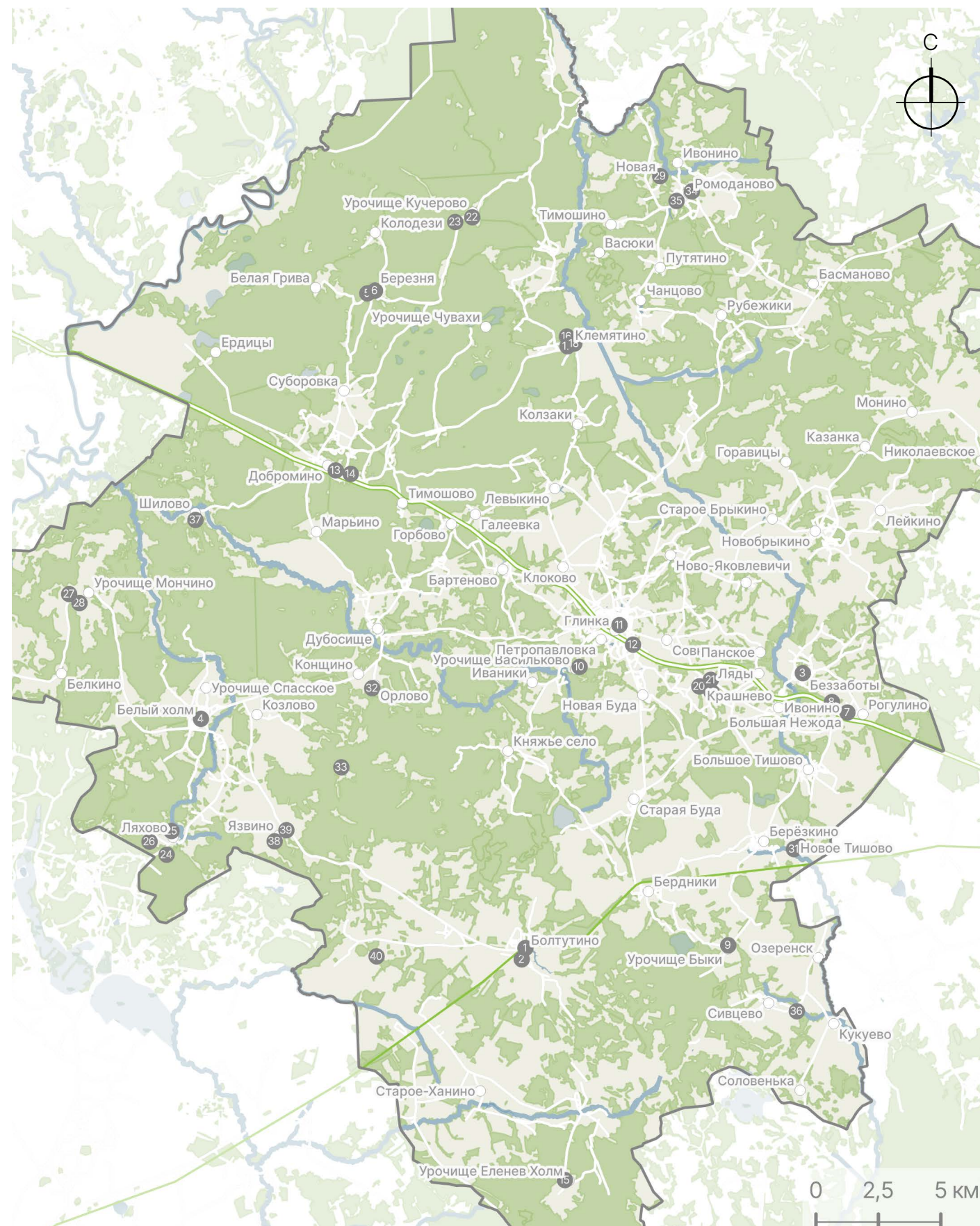
На территории муниципального образования находятся памятники археологии Федерального значения:

1. Курган (Белкино, севернее деревни, по дороге в д. Манчино)
2. Городище (Белкино, 1 км юго-восточнее деревни, на левом берегу р. Лемна)
3. Городище «Демидовка» (Демидовка, 1 км восточнее деревни, у устья р. Черниговка)
4. Городище «Иваники» (Иваники, 1 км юго-западнее деревни)
5. Городище (Клемятино, 1 км севернее деревни, на левом берегу р. Устром)
6. Городище «Павлово» Редактировать (Павлово, 1 км южнее деревни)
7. Городище (Шилово, 2 км юго-западнее)

Памятники истории регионального значения:

1. Братская могила 775 советских воинов, погибших в боях с фашистскими захватчиками (Болтутино)
2. Родина Героя Советского Союза И. К. Базылева, погибшего в мае 1943 г. установлен обелиск (Болтутино)
3. Родина писателя А.А. Шаховского, родоначальника русского водевиля Редактировать (Беззаботы)
4. Памятное место, где в XIX в. встречались декабристы-уроженцы Смоленского края (Белый Холм)
5. Братская могила партизан В. Терехова, В. И. Сенчиленкова, Д. С. Фоменкова, погибших в борьбе с фашизмом Редактировать (Березня)
6. Памятное место, где в ноябре 1941 г. капитаном Т.Н. Засыпка был организован партизанский отряд Редактировать (Березня)
7. Памятное место, где в 70-х годах XIX века происходило продолжительное крестьянское движение (Большая Нежда)
8. Памятное место, где в 1943 г. происходило танковое сражение советских войск с гитлеровцами, командиру экипажа танка Ю.С. Белоногову посмертно было присвоено звание Героя Советского Союза (Большая Нежда)
9. Памятное место совместных действий в 1942 г. партизан полка им. С. Лазо и войск генерала П.А. Белова против гитлеровцев (Быки)
10. Братская могила 175 воинов Советской Армии, погибших в 1941 - 1943 гг. в боях с немецко-фашистскими захватчиками Редактировать (Васильково)
11. Братская могила 2827 советских воинов, погибших в боях с фашистскими захватчиками (Глинка)
12. Место, где секретарем подпольного райкома партии П. С. Куковенковым был организован 3-й партизанский полк 1-й Смоленской партизанской дивизии (Глинка)
13. Места, где был разгромлен контрреволюционный мятеж польского корпуса Довбор-Мусницкого (Добромино)
14. Место, где размещались штаб и госпиталь 3-го полка 1-й Смоленской партизанской дивизии Редактировать (Добромино)
15. Памятное место, где в 1942 г. был организован партизанский отряд «За Родину» (Еленев Холм)
16. Две братские могилы советских воинов, погибших в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками в 1943 году (Клемятино)
17. Братская могила 5 советских воинов, погибших в боях с фашистами (Клемятино)

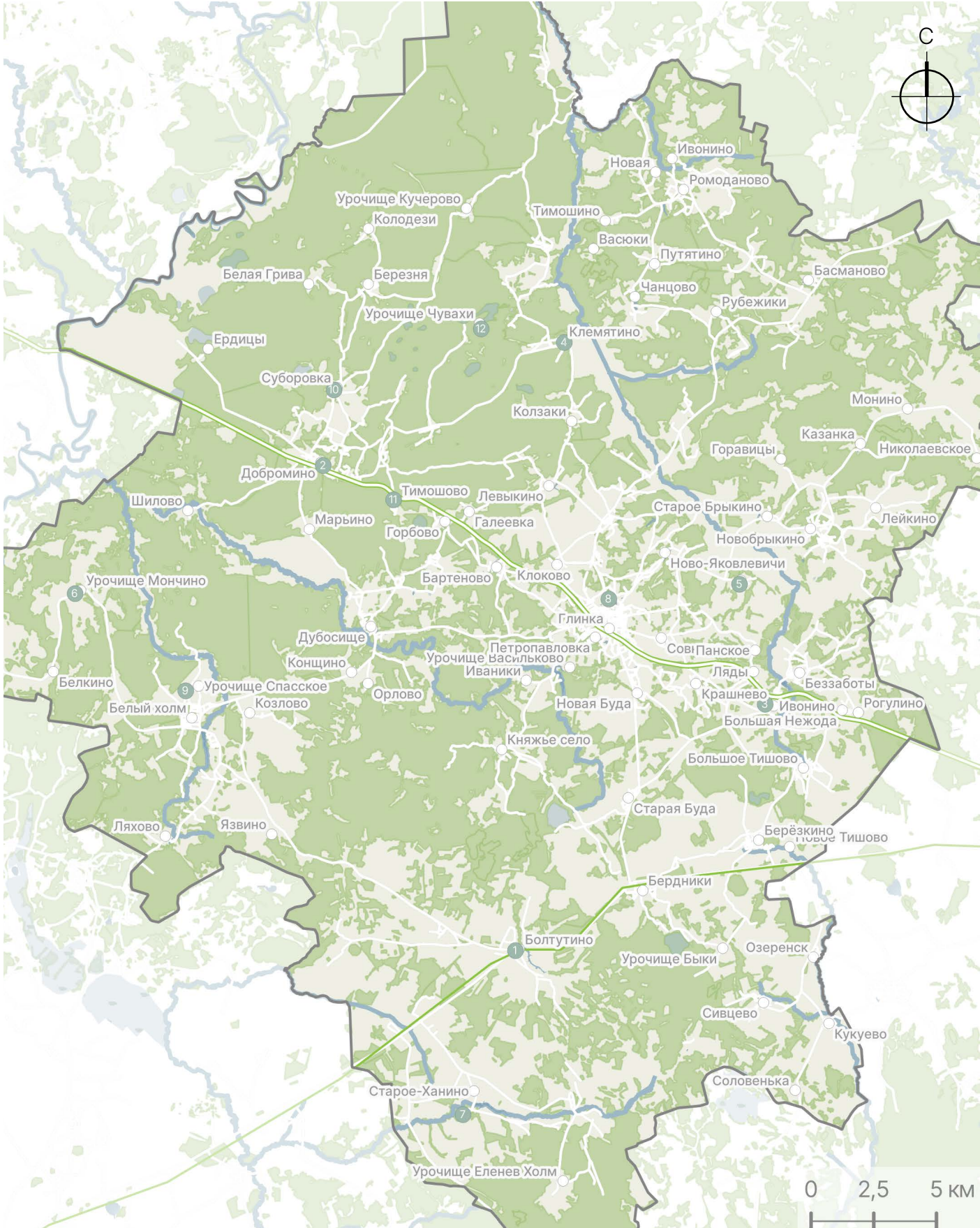
5. Карта-схема объектов памятников истории региона



Условные обозначения

18. Место, где проходили бои 19-й стрелковой дивизии и 42-го дивизиона «М-13» за высоту 240,3 (Клемятино)
19. Памятное место, где в бывшем имении декабриста Т.П. Пассека бывали П.Г. Кахоновский, И.Д. Якушкин, В.К. Кюхельбекер и другие декабристы (Крашнево)
20. Памятное место, где 26 июня 1905 г. состоялось антипомещичье собрание крестьян (Крашнево)
21. Родина поэта и мемуариста В. Пассека (Крашнево)
22. Братская могила советских воинов, погибших в боях с фашистскими захватчиками Редактировать (Кучерово)
23. Могила партизанок-разведчиц Евдокии Плехоткиной и Анны Егоровой, казненных фашистами Редактировать (Кучерово)
24. Братская могила мирных жителей, сожженных фашистами (Ляхово)
25. Здание, где учился в школе поэт Твардовский А. Т. (Ляхово)
26. Место, где партизанские отряды Д. В. Давыдова, А. С. Фигнера, А. Н. Сеславина и В. В. Орлова-Денисова разгромили крупный гарнизон французов. Установлен памятный знак (Ляхово)
27. Могила Ф. М. Москалевой и ее четырех детей, расстрелянных фашистами (Урочище Мончино, 1,5 км юго-западнее деревни, на окраине поля)
28. Братская могила. Место, где фашисты расстреляли мирных жителей и сожгли деревню, установлен памятный знак (Мончино)
29. Братская могила советских граждан, замученных и казненных гитлеровцами (на восточной окраине д. Новая Новая)
30. Братская могила советских воинов и партизан, погибших в борьбе с фашистскими захватчиками (Новое Тишово)
31. Братская могила советских граждан В. Д. Азаренкова, Т. В. Андрианова, П. Ф. Ивяничкина, замученных гитлеровцами за связь с партизанами (100 м западнее дер. Новое Тишово)
32. Памятное место, где 30 мая 1942 года происходили ожесточенные бои партизан с немецко-фашистскими захватчиками (Орлово)
33. Братская могила 13 партизан во главе со старшим политруком А. Жудовым, погибшим в первом бою с фашистами Редактировать (урочище. Павлово, около 3 км юго-восточнее дер. Козлово)
34. Братская могила 827 советских воинов и партизан, погибших в боях с фашистскими захватчиками (Ромоданово)
35. Мельница водоналивная, деревянная XIX в. (Ромоданово)
36. Братская могила 155 советских воинов и партизан, погибших в боях с фашистами (Сивцево)
37. Место казни фашистами 112 жителей деревни. Установлен памятный знак (Шилово)
38. Братская могила военнопленных, погибших от рук фашистов (Язвино)
39. Памятное место, где в 1942 г. действовала подпольная организация капитана И.Я. Ильичева (Язвино)
40. «Роща у деревни Розовка»—ботанический памятник природы регионального значения Смоленской области площадью 20 га.

5. Карта-схема объектов памятников истории выявленных



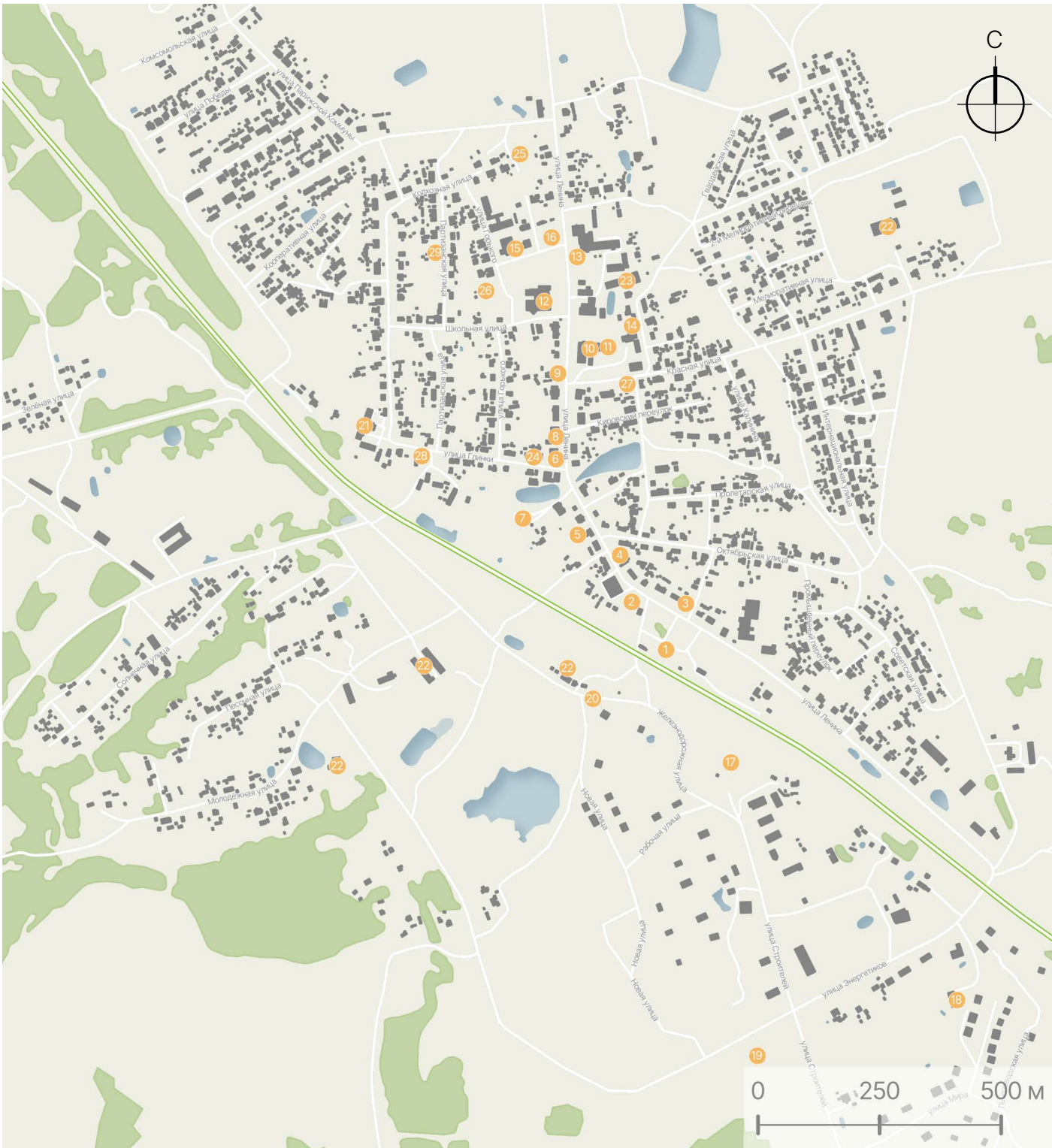
Условные обозначения

- Трасса Р120
- Автомобильные дороги
- Железнодорожные пути

Памятники истории выявленные:

1. Могила партизанки Качановой Зинаиды Васильевны, павшей от рук фашистов (Болтутино)
2. Памятное место, где 3-я гвардейская дивизия и партизаны соединения «Дедушка» вели тяжелые бои с фашистами (Добромино)
3. Братская могила советских воинов, погибших в боях с фашистами (Ивонино)
4. Братская могила 170 советских воинов, павших в боях с фашистскими захватчиками (Клемятино)
5. Могила 30 мирных граждан, расстрелянных фашистами Редактировать (Марьино)
6. Братская могила 8 советских граждан, замученных гитлеровцами (урочище Мончино)
7. Могила Ольги Свиридовны Карпицкой, расстрелянной фашистами за связь с партизанами (Ново-Ханино)
8. Дом, в котором находился штаб партизанского соединения «Дедушка» (Новая)
9. Могила партизана Романа Семеновича Родченкова, расстрелянного гитлеровцами Спасское)
10. Братская могила 80 советских воинов, павших в боях с фашистами (Суборовка)
11. Могила неизвестного летчика, павшего в бою с фашистами (Тимошово)
12. Братская могила советских воинов, погибших в боях с фашистскими захватчиками (Чувахи)

7. Схема существующих объектов инфраструктуры с. Глинка



- | | | |
|--------------------------------------|---|--|
| 1. ж/д ст. Глинка | 12. Глинковский культурно-досуговый центр имени А.А. Шаховского | 19. Ветеринарная клиника |
| 2. ост. Глинка | 13. Глинковская центральная больница | 20. Остановка общественного транспорта |
| 3. Управление судебного департамента | 14. Участковый пункт полиции | 21. Детский сад "Солнышко" |
| 4. Продуктовый рынок | 15. Глинковская средняя общеобразовательная школа | 22. Пилорама |
| 5. Вещевой рынок | 16. Центр бухгалтерского обслуживания и материально-технической поддержки | 23. Баня |
| 6. Отделение почтовой связи № 216320 | 17. Роснефть | 24. Администрация электрические сети |
| 7. Церковь Николая Чудотворца | 18. Смоленскэнерго, филиал ОАО "МРСК Центра", Глинковский РЭС | 25. Школа |
| 8. МФЦ Мои документы | | 26. Судебный участок № 30 |
| 9. СберБанк | | 27. Глинковский краеведческий музей |
| 10. Администрация Глинковского МО | | 28. Глинковское лесничество |
| 11. ЗАГС | | 29. Мировой суд |

1.7.1

Развитие сухопутного транспорта привело к появлению линейной застройки вдоль почтовых трактов. Дома формировали сплошную двустороннюю улицу, которая со временем обрастала боковыми ответвлениями.

В 1722 году Пётр I издал указ, регламентировавший планировку крестьянских дворов и поселений. Документ предписывал расширение улиц, создание противопожарных разрывов и вводил строительные нормы. По принципам регулярной застройки возводились населённые пункты после пожаров, а также заводские посёлки и слободы.

В 1830 году принято «Положение для устройства селений», обязывавшее строить и перестраивать сёла строго по утверждённым проектам. К документу прилагались альбомы с типовыми схемами планировки и образцами зданий, а также правила выбора территорий для деревень и размещения ключевых объектов: церквей, постоянных дворов, школ и волостных правлений. Разработкой участвовали известные зодчие: Баженов, Казаков, Росси, Жилярди.

На данный момент в селах и в административном центре округа традиционно главной улицей считается та, что играет роль основной транспортной артерии. На ней расположены ключевые яркие объекты села.

1.7.2

В селе Глинка якорными объектами являются: Администрация Глинковского муниципального округа, Глинковская центральная районная больница, Глинковский культурно-досуговый центр имени А.А. Шаховского, Отделение почтовой связи, торговые площади. Наибольшая концентрация инфраструктуры просматривается на улице Ленина. Улица Ленина вначале проложена параллельно ж/д путям, что свойственно главным улица селений, образованных в XIX веке.



1. ж/д ст. Глинка



Глинковская средняя общеобразовательная школа



12. Глинковский культурно-досуговый центр имени А.А. Шаховского

7. Церковь Николая Чудотворца



7. Схема существующей инфраструктуры д.Болтутино



1. Почта
2. Фельдшерско-акушерский пункт
3. Дом культуры
4. Болтутинская средняя школа имени И.К. Базылева
5. Детский сад Чебурашка
6. Остановка общественного транспорта

1.7.3

В деревне Болтутино якорными объектами являются:

Почта, Фельдшерско-акушерский пункт, Дом культуры, Болтутинская средняя школа имени И.К. Базылева, Детский сад Чебурашка.

Наибольшая концентрация объектов инфраструктуры прослеживается на улице Центральной.



3. Дом культуры



Площадка у Дома культуры



1. Почта

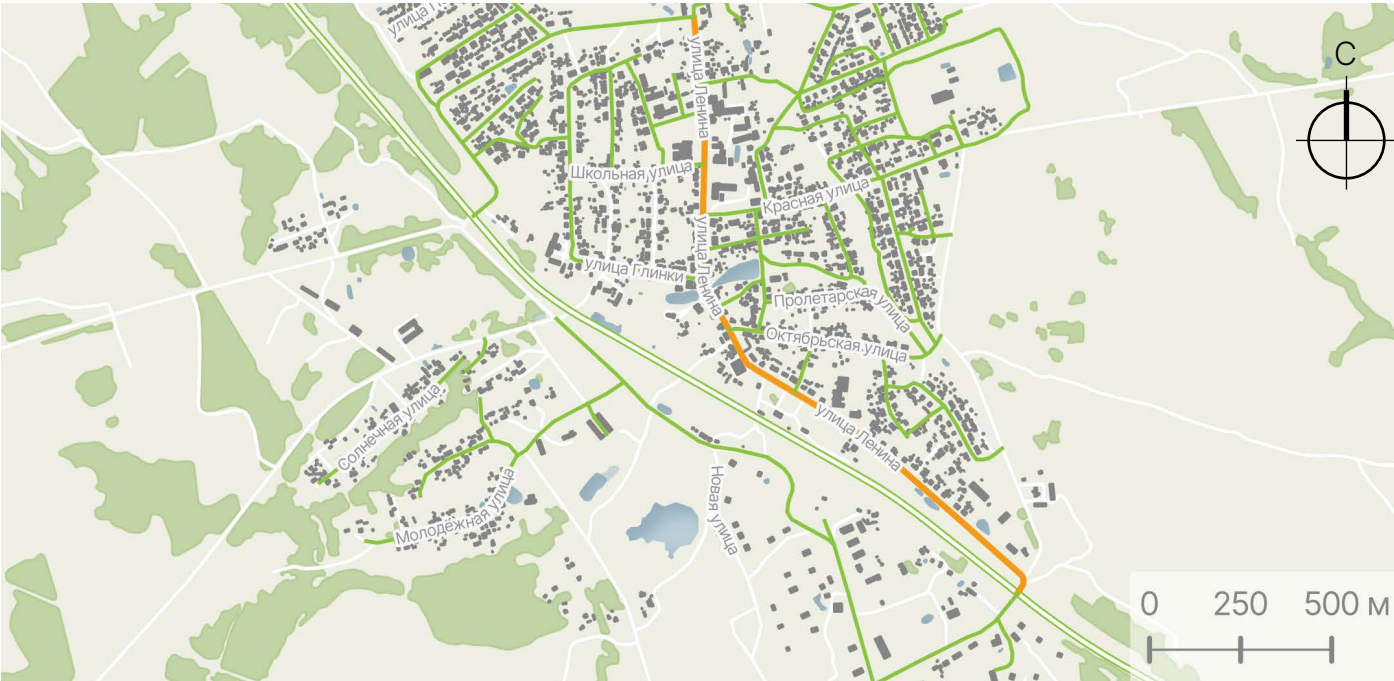


4. Болтутинская средняя школа имени И.К. Базылева



Здание бывшей администрации поселения

8. Выявление типологии улиц

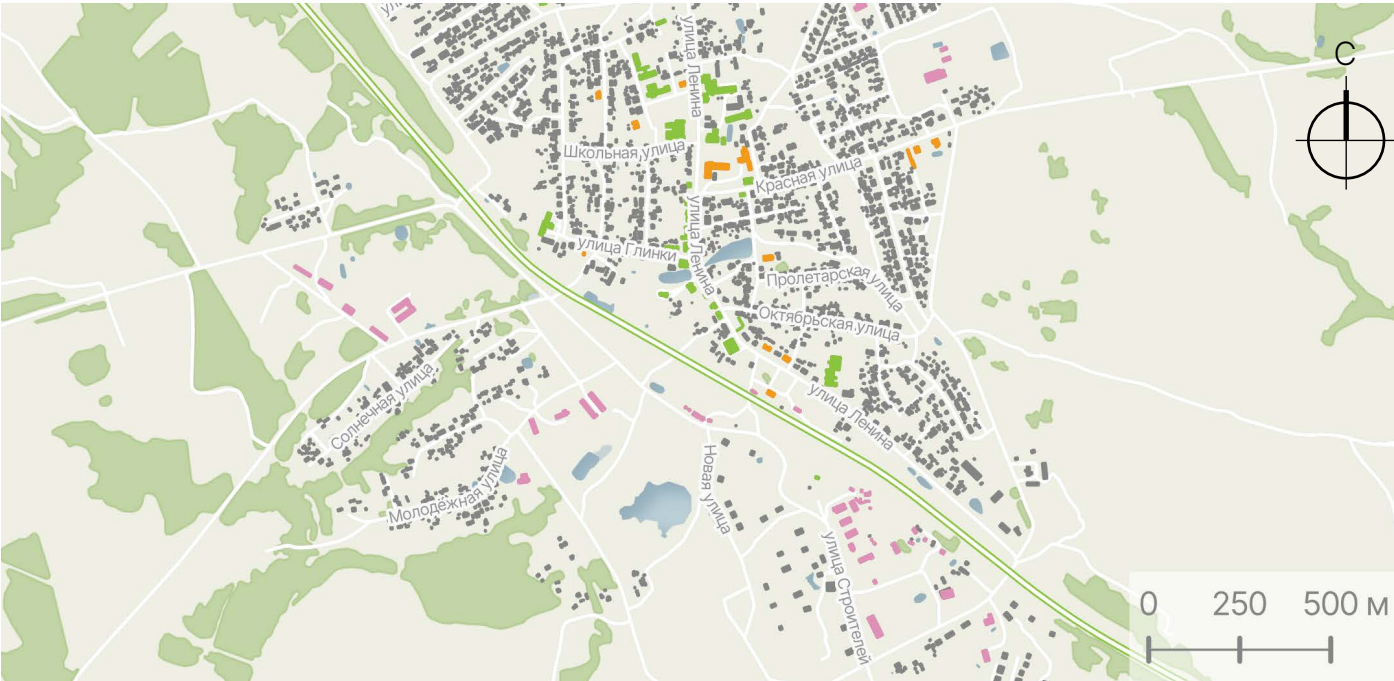


1.8.1

- Тип-1**
Главная улица–Общественное пространство села или деревни. Лицо поселения.
Задаёт визуальный характер места.
Село Глинка–улица Ленина.
Деревня Болтутино–улица Центральная.

- Тип-2**
Второстепенные улицы необходимые для перемещения

9. Выявление типологии зданий и сооружений



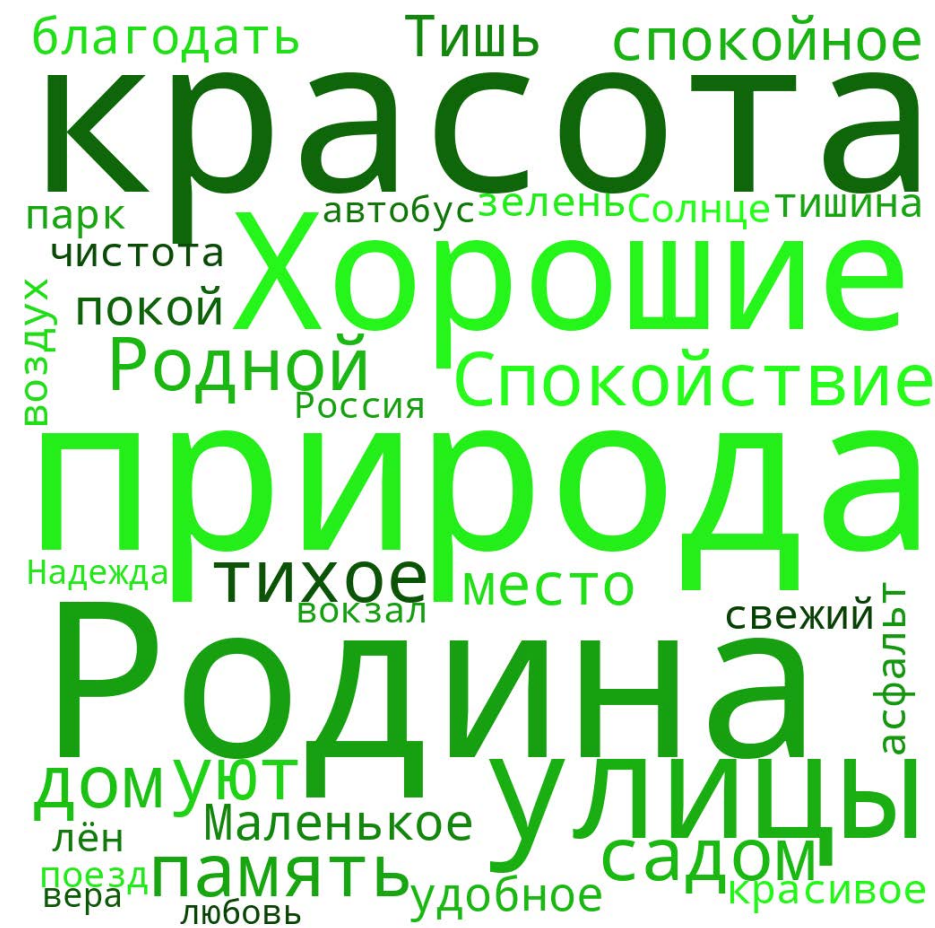
1.9.1

- Тип-1:** Административные здания, вокзалы
- Тип-2:** Здания и сооружения–объекты сферы услуг, торговые, деловые, офисные, спортивные, общественные здания, здания бюджетных учреждений
- Тип-3:** Индивидуальные жилые дома
- Тип-4:** Технические здания и сооружения (цех, производственные объект)

10. Выявление локальной идентичности села

1.10.1

В рамках предпроектного исследования был проведен открытый online опрос среднестатистических горожан, предпринимателей, административных служащих.



Облако слов-ассоциаций с селом Глинка. По результатам опроса 05.09.2025 г.
Чем больше кегль слова, тем чаще оно встречалось в ответах.

Чаще всего село Глинка ассоциируется у жителей с Родиной, Природой, хорошими улицами, спокойствием и садом.

Из данной группы ассоциаций складывается образ села:

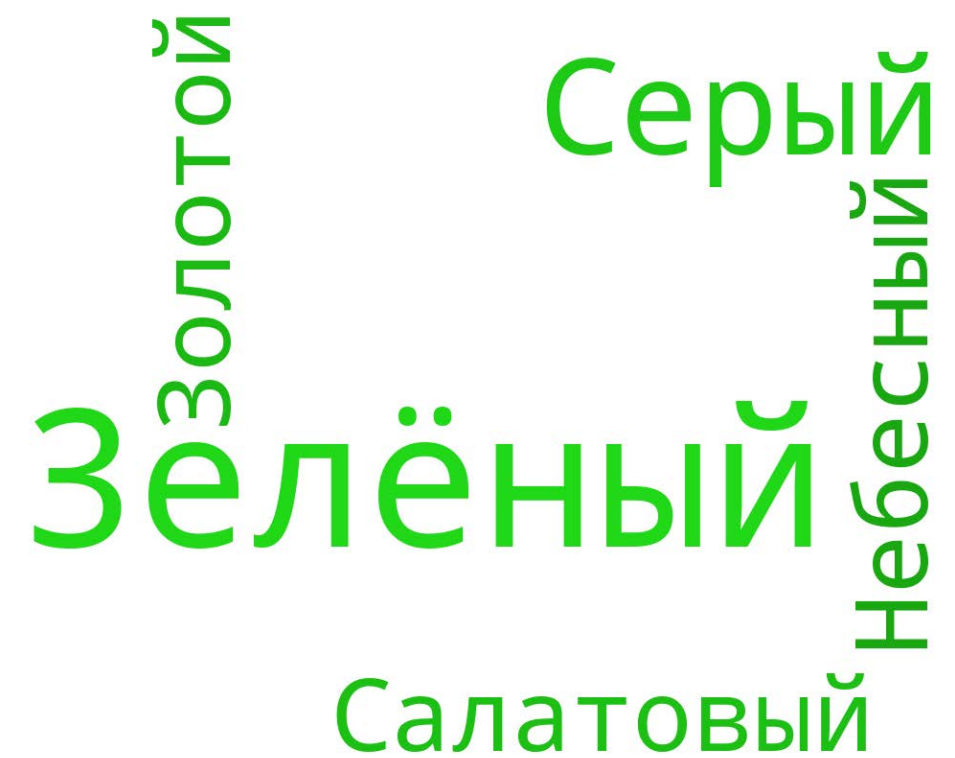
«место силы»

Современный дизайн должен быть не произвольным, а являться продолжением и отражением уникальной сущности села Глинка. Такой аутентичный образ напрямую влияет на привлекательность и потенциал места.

Пейзажи округа, добродушие людей, размеренный уклад дня, богатая история –культурный код территории. Местом вдохновлялись Глинка, Шаховский, Твардовский. Здесь творилась история культуры, ощущается особая атмосфера.

Культурный код важно выражать в облике села. Инвесторы (агротуризм, гостевые дома, локальные производства) с большим интересом относятся к местам с яркой идентичностью и узнаваемостью. Самоуважение жителей: Когда место красиво и уникально, когда его история и культура видна в деталях, это повышает самоидентификацию и гордость местных жителей, что является ключом к развитию.

1.10.2



Облако слов-ассоциаций цвет села. По результатам опроса 05.09.2025 г.
Чем больше кегль слова, тем чаще оно встречалось в ответах.

Село Глинка ассоциируется у горожан с зелёным цветом. На втором местесерый и голцбой цвета.

Из данной группы ассоциаций складывается цветовая палитра для брендинга города.

Зеленый и цвета, считающиеся с ним:



Лесной зеленый:
SMYK: 53%, 0%, 88%, 0%
HEX: #78ff1f
RGB: 139,197,64



Серый:
SMYK: 0%,0%,0%,29%
HEX: #b6b6b6
RGB: 182,182,182



Голубой:
SMYK: 43%,21%,0%,2%
HEX: #8fc4f9
RGB: 143,296,249

10. Выявление локальной идентичности села

1.10.3

ЛИПЫ
сирени
Сенокос
мотоцикла пекарни
Пение_птиц
лесная_свежесть
Свежий
Парное_молоко
Пенье_соловья
— Полевые_цветы

Облако слов-ассоциаций запаха и звук села. По результатам опроса 05.09.2025 г.
Чем больше кегль слова, тем чаще оно встречалось в ответах.

Чаще всего село Глинка ассоциируется у людей с пением птиц, лесной свежестью, сенокосом, тишиной.

Перцептивный образ города:
«Природная идиллия»

Сенокос, птицы, липа, парное молоко—эти слова рисуют картину ухоженных, но естественных ландшафтов: бескрайние зеленые или золотые поля, луга, усыпанные цветами. Это не парадный, а именно душевный, рабочий и очень красивый пейзаж.

Образы необходимы для оформления локальных брендов. Для брендинга и дизайна образ «Природная идиллия»: Делать акцент на натуральности, чистоте, тишине и аутентичных запахах и звуках.

1.10.4 Образы/символы города



Герб МО Глинка



Информация собрана на основе анализа открытых данных: статей, фото-материалов, размещённых в сети интернет, и с учётом визуального анализа

11. Выявление проблемных зон с.Глинка и д.Болтутино

1.11.1



Локальные проблемные зоны среды с. Глинка. По результатам опроса 05.09.2025 г., анализа социальных сетей, визуального анализа территорий.

- 1. Пруд у памятника Ленину
- 2. Пруд на реке Упокой
- 3. Прямой участок дороги ул. Ленина после переезда через ж/д пути



Условные обозначения

- Вред здоровью легкий
- Вред здоровью тяжелый
- С погибшими

Карта-схема ДТП д. Болтутино на 05.09.2025 г.

Локализация проблем село Глинка:

Большинство респондентов отмечают зоны, непосредственно связанные с главной улицей города и темой рекреации–пруды. Село обладает драгоценными водными объектами, которые находятся в запущении. Экосистему прудов необходимо восстанавливать с привлечением местных жителей.

Локализация проблем деревня Болтутино:

Автодорога 66К-14 проходит через деревню, разделяя ее на две части. На улице центральной, участок которой находится на автодороге–место концентрации дорожно-транспортных происшествий. Следует сделать среду безопасной на данном участке. Снижение скорости движения транспорта в деревне для обеспечения безопасности дорожного движения достигается за счёт комплекса мер, направленных на «успокоение трафика». Например:

- 1. Изменение геометрии дорог. Например, смещение полос движения, создание S-образных изгибов или мини-колец на перекрёстках. Такие меры замедляют движение и делают его более предсказуемым.
- 2. Повышенные пешеходные переходы. Переходы, приподнятые до уровня тротуара, выполняют двойную функцию: улучшают видимость пешеходов и служат естественной неровностью для автомобилей.

Отношение к округу:

50% опрошенных осознают ценность округа и глобальную проблему оттока населения, экономического упадка. На развитие сельских территорий и уровень жизни в первую очередь влияют: доходы и безработица, инженерная и социальная инфраструктура, а также программы развития и их финансовое обеспечение. Важно отметить, что наличие рабочих мест в селах и соответствие доходов современным потребностям могут быть важнее развития инженерной инфраструктуры.

11. Выявление средовых проблем

1.11.2



Выявленные ключевые проблемы

Каждый из пунктов формирует задачи, которые необходимо решить с помощью дизайн-кода.

Мусор:

Контейнеры площадок ТБО размещены не в соответствии с требованиями СанПин 2.1.3684-21. Применены контейнеры открытого типа, что способствует распространению мусора ветром и птицами.

Задача: регламентировать методику размещения и параметры мусорных контейнеров.

Неактуальное благоустройство:

На данный момент в округе существуют объекты благоустройства несоответствующие современным стандартам городской среды

Задача: регламентировать внешний вид, методику размещения объектов благоустройства.

Реклама:

Навязчивая. Облезлые баннеры. Дробление тектоники фасадов рекламой сетевых магазинов.

Задача: установить правила оформления и размещения информационных и рекламных конструкций.

Деградация:

Заброшенные здания и участки с индивидуальными жилыми домами.

Запущенные центральные сельские пруды.

Задача: выработать стратегию работы над городскими объектами.

Озеленение:

Отсутствие озеленения на участках с открытым грунтом. Непрофессиональный покос травы.

Непрофессиональный уход за деревьями.

Задача: установить правила посадки зеленых насаждений и ухода за ними.

1. Определения

2.1.1

Виды информационных и рекламных конструкций

1. Настенная вывеска – стационарный крупный рекламный или информационный носитель, закреплённый на фасаде здания (стене, козырьке, входной группе). Она служит для обозначения объекта (магазина, кафе, офиса) и привлечения внимания прохожих.

2. Настенная табличка – компактный информационный или идентификационный знак, закреплённый на стене здания. Она содержит текст, графику или символы.

3. Мемориальная доска – табличка, устанавливаемая на фасадах зданий (например, музея) и свидетельствующая о том, что оно является ОКН; устанавливаемая в память об отдельных лицах и исторических событиях.

4. Панель-кронштейн – рекламная конструкция, которая крепится к фасаду здания перпендикулярно стене на специальных держателях (кронштейнах). Она видна с дальнего расстояния и подходит для объектов, расположенных в пешеходной зоне или вдоль дорог.

5. Крышная установка – это крупная рекламная конструкция, размещённая на крыше здания или его верхних этажах. Она предназначена для максимальной видимости с дальнего расстояния.

6. Информационный стенд – стационарная или мобильная конструкция, предназначенная для размещения текстовых, графических или мультимедийных материалов с целью информирования целевой аудитории.

1

ВЫВЕСКА

2



3



4



5



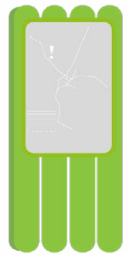
6



7



8



9



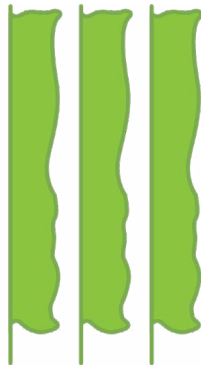
10



11



12



7. Штендер – переносная уличная вывеска в виде стойки или конструкции с информацией, которая размещается у входа в заведение для привлечения внимания прохожих.

8. Навигационная стела – отдельно стоящая малогабаритная конструкция с одним или несколькими информационными полями. Предназначена для размещения информации о прилегающей территории, объектах притяжения, достопримечательностях или элементах транспортной инфраструктуры.

9. Навигационный указатель – информационный элемент, который помогает людям ориентироваться в новом месте, указывает направление к нужному объекту или месту назначения.

10. Рекламный щит (Билборд) – щит большого размера для размещения наружной рекламы, устанавливаемый вдоль трасс, улиц и в других многолюдных местах.

11. Аншлаги (Адресные таблички) – это информационный знак, закреплённый на здании, сооружении или территории, который указывает точный адрес объекта (номер дома, улицу, корпус и т.д.).

12. Фестивальное оформление – временные объекты и конструкции (баннеры и плакаты, вывески и указатели, воздушные шары и флажки, освещение, растения и цветы, инсталляции). Размещаются только во время мероприятий или праздников, разбираются по окончании мероприятий или календарных праздников.

13. Прочие вывески и отдельностоящие рекламные конструкции – элементы, которые не соответствуют ни одному из вышеперечисленных определений.

2.2.1

Матрица допустимых типов рекламных конструкций

Тип улицы	1				2			
Тип здания	1	2	3	4	1	2	3	4
Настенная вывеска	-	+	-	+	+	+	+	+
Настенная табличка	+	+	+	+	+	+	+	+
Панель-кронштейн	-	+	-	-	+	+	-	-
Крышная установка	-	-	-	+	-	+	-	+
Штендер	-	-	+	-	-	+	+	-
Рекламный щит (Билборд)					-			
Прочие вывески и отдельностоящие рекламные конструкции					-			

- - запрещено + - разрешено

Типы улиц:

- Тип-1**
Главная улица–Общественное пространство села или деревни. Лицо поселения. Задаёт визуальный характер места. Село Глинка–улица Ленина. Деревня Болтутино–улица Центральная.
- Тип-2**
Второстепенные улицы необходимые для перемещения.

Типы зданий:

- Тип-1:** Административные здания, вокзалы
- Тип-2:** Здания и сооружения–объекты сферы услуг, торговые, деловые, офисные, спортивные, общественные здания, здания бюджетных учреждений.
- Тип-3:** Индивидуальные жилые дома.
- Тип-4:** Технические здания и сооружения (цех, производственные объект).

2.2.2

Схема-алгоритм работы с информационными и рекламными конструкциями на фасаде зданий и сооружений.



2. Правила размещения и оформления рекламных конструкций

2.2.2

Правила размещения и оформления настенной вывески

2.2.2.1

Настенная вывеска не должна иметь подложки.

2.2.2.2

Высота настенной вывески должна быть $\leq 0,4$ м. Длинна $\leq 70\%$ длинны фасада, соответствующего занимаемым помещениям, но не более 10 м.

Толщина вывески должна быть $\leq 0,12$ м.

2.2.2.3

Цвет вывесок на одном здании должен быть единым, сочетаться с фасадом, может быть ахроматическим или в цветовой гамме фасада.

Все элементы вывески выполняются в одном цвете.

2.2.2.4

Шрифт настенной вывески должен быть без засечек, без декоративных элементов.

Кернинг $\geq 20\%$ от высоты букв.

2.2.2.5

Вывеска может содержать следующую информацию:

название организации, тип услуги, товара, род деятельности, товарный знак или логотип.

2.2.2.6

Должна быть соблюдена единая горизонтальная ось вывесок на фасаде здания.

2.2.2.7

Должна быть соблюдена вертикальная симметрия вывесок относительно деталей фасада здания.

2.2.2.8

Габариты всех вывесок на фасаде здания должны быть едины.

2.2.2.9

Габариты вывесок не должны перекрывать элементы здания: декор, оконные и дверные проемы, балконы, карнизы, фриз, фронтоны, сандрик, подоконник, руст, наличник. Запрещено размещать настенные вывески на кровле, балконах, лоджиях, ограждениях, перилах и поручнях.

2.2.2.10

Вывески должны размещаться с учетом полей - 0,1 м относительно элементов здания.

2.2.2.11

Вывески на козырьке здания должны размещаться в габаритах козырька с учетом полей - 0,1 м относительно габаритов козырька.

2.2.2.12

Запрещено размещать вывески более чем в один уровень.

2.2.2.14

Организация в праве установить не более одной рекламной вывески в рамках одного фасада.

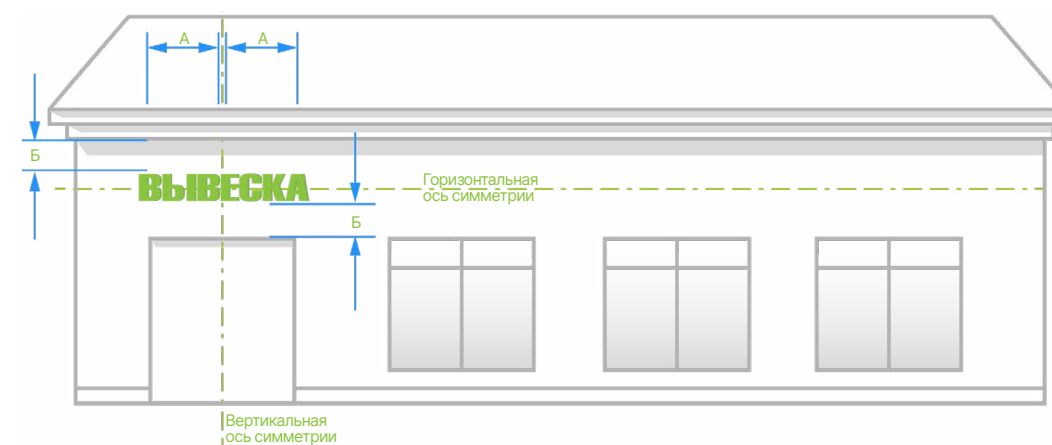
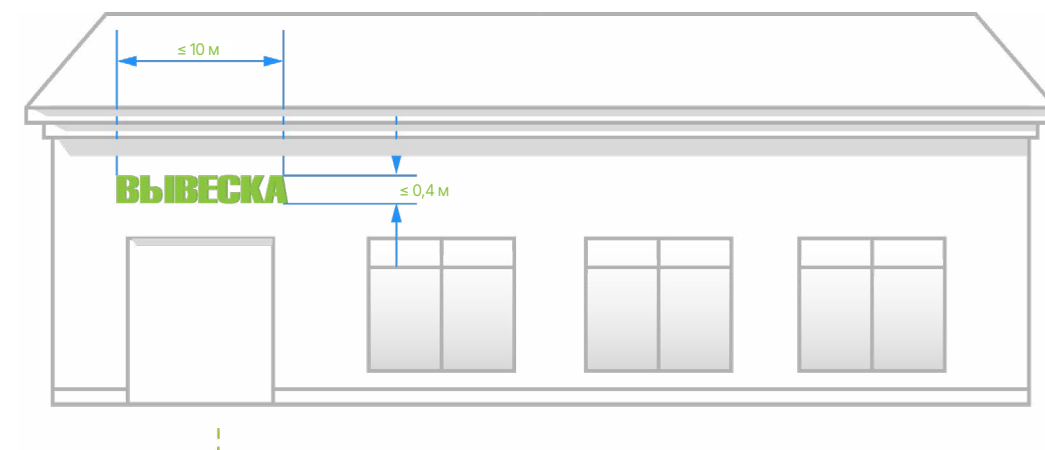
2.2.2.15

Настенные вывески, соответствующие дизайн-коду не требуют согласования.

2.2.2.16

Настенные вывески, не соответствующие дизайн коду, следует демонтировать.

Устаревшие, поврежденные, выгоревшие, настенные вывески следует заменить, учитывая дизайн-код. Исключение — рекламные и информационные конструкции, ставшие символами города и сохраняющие локальную идентичность, некоторые из них указаны на стр. 22. Необходимо очищать настенные вывески от пыли, грязи и тегов по мере их загрязнения.



2. Правила размещения и оформления рекламных конструкций

2.2.3

Правила размещения и оформления настенной таблички

2.2.3.1

Настенная табличка должна быть размещена у входной группы не ниже 0,8 м от земли, не выше дверного проема, справа от дверного проема. Если нет возможности размещения справа от дверного проема, то настенную табличку разрешено монтировать непосредственно на дверное полотно, в габаритах центрального элемента полотна, с полями от краев элемента 0,1 м.

2.2.3.2

Высота настенной таблички должна быть $\leq 0,6$ м.

Ширина настенной таблички $\leq 0,3$ м. Толщина настенной таблички должна быть $\leq 0,03$ м.

2.2.3.3

Цвет всех настенных табличек здания должен быть единым, сочетаться с фасадом (ахроматическим или в его гамме), для зданий Тип-1 подложка должна быть прозрачной.

2.2.3.4

Шрифт настенной таблички должен быть без засечек, без декоративных элементов.

Кернинг $\geq 20\%$ от высоты букв.

2.2.3.5

Настенная табличка может содержать следующую информацию: название организации, тип услуги, товара, род деятельности, товарный знак, логотип, режим работы, правовые данные – адрес, номер лицензии, контактные данные.

2.2.3.6

Если в здании один вход и несколько организаций, то устанавливается одна настенная табличка. Текст выравнивается по левому краю или центру, имеет единый шрифт, цвет и подложку. Блоки номеров этажей размещаются отдельно справа в том же стиле.

2.2.3.7

Настенная табличка должна быть размещена симметрично фасаду по вертикали и горизонтали, границы — совпадать с элементами здания, если это не противоречит габаритам, указанным пункте 2.2.3.2.

2.2.3.8

Габариты и расположение всех настенных табличек фасада здания должны быть едины.

2.2.3.9

Габариты настенных табличек не должны перекрывать элементы здания: декор, оконные и дверные проемы, балконы, карнизы, фриз, фронтоны, сандрик, подоконник, руст, наличник. Запрещено размещать настенные таблички на кровле, балконах, лоджиях, ограждениях, перилах и поручнях.

2.2.3.10

Настенные таблички должны размещаться с учетом полей—0,1 м относительно элементов здания.

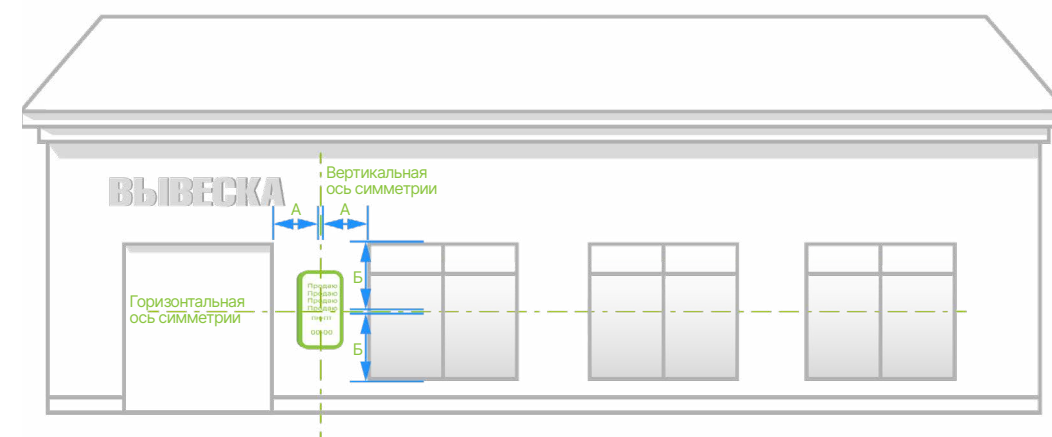
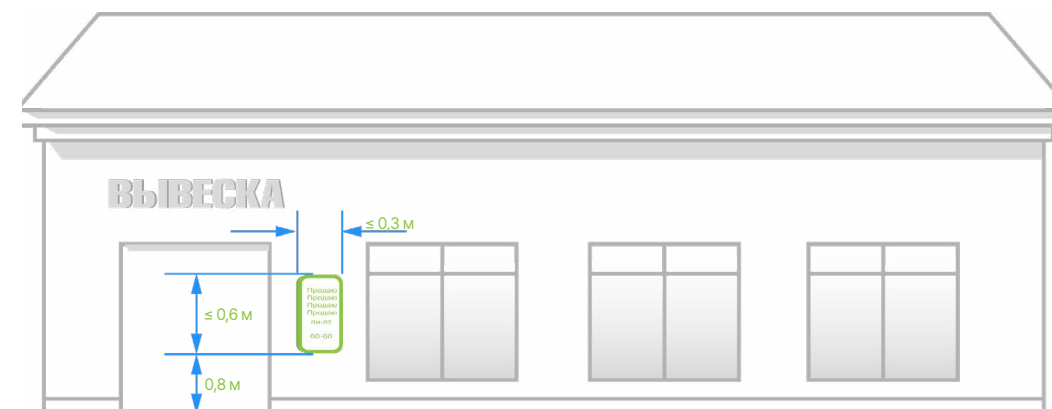
2.2.3.11

Настенные таблички, соответствующие правилам дизайн-кода города, разрешено размещать без согласования.

2.2.3.12

Настенные таблички, не соответствующие дизайн-коду, подлежат демонтажу.

Устаревшие, поврежденные или выцветшие таблички необходимо заменить, учитывая дизайн-код. Исключение—рекламные, информационные конструкции, ставшие символами города и сохраняющие локальную идентичность, некоторые из них указаны на стр. 23-24. Необходимо очищать настенные таблички от пыли, грязи и тегов по мере их загрязнения.



2. Правила размещения и оформления рекламных конструкций

2.2.4

Правила размещения и оформления панель-кронштейна

2.2.4.1

Нижний габарит панель-кронштейна должен быть на высоте $\geq 2,5$ м от уровня земли, но не выше первого этажа здания.

2.2.4.2

Высота и длина панель-кронштейна должны быть $\leq 0,4$ м. Толщина панель-кронштейна должна быть $\leq 0,1$ м. Крепеж не должен выступать от плоскости фасада более 0,2 м.

2.2.4.3

Расстояние между панель-кронштейном и вывеской должно быть ≥ 1 м.

2.2.4.4

Панель-кронштейн может быть фигурным без подложки или круглым, на белой подложке. Панель-кронштейн должен соответствовать стилистике здания.

2.2.4.5

Центральная ось панель-кронштейна должна быть выровнена относительно элементов фасада.

2.2.4.6

Панель-кронштейн запрещено устанавливать в два и более ряда.

2.2.4.7

Панель-кронштейн может содержать следующую информацию: тип услуги или товара, или род деятельности, товарный знак или логотип, режим работы.

2.2.4.8

Информация на панели-кронштейне размещается в 1-2 ряда с выравниванием по центральным осям конструкции.

2.2.4.9

Запрещается вертикальное размещение информации на панель-кронштейне.

2.2.4.10

Ось крепления всех панель-кронштейнов фасада здания должна быть единой.

2.2.4.11

Ось крепления панель-кронштейнов должна совпадать с горизонтальной осью настенных вывесок фасада.

2.2.4.12

Запрещено размещать панель-кронштейн выше первого этаж. Панель-кронштейн должен быть установлен на стену. Габариты панель-кронштейна не должны перекрывать элементы здания.

2.2.2.13

Организация может установить только один панель-кронштейн на фасаде, соответствующий занимаемому помещению.

2.2.4.14

Крепления панелей-кронштейнов должны быть в цвет здания или вывески, или сохранять цвет материала (металл, камень, дерево), а элементы крепежа - скрываться заглушками.

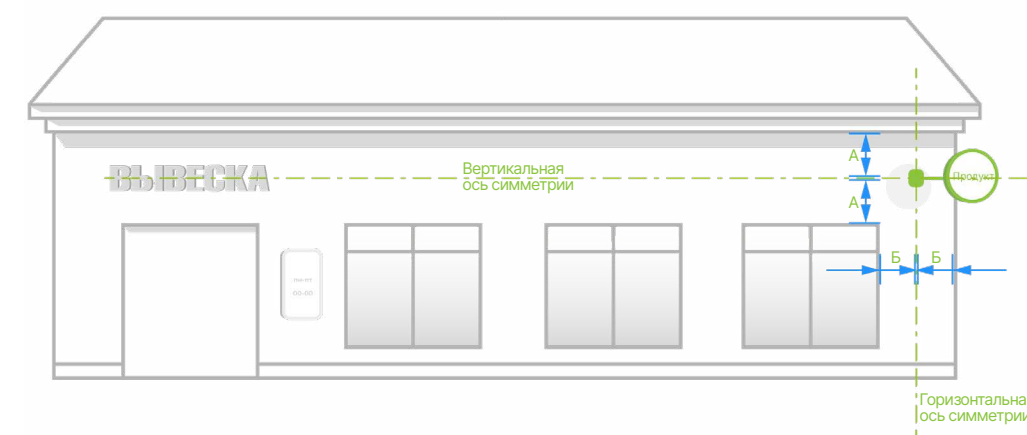
2.2.4.15

Панель-кронштейны, соответствующие правилам дизайн-кода города, разрешено размещать без согласования.

2.2.5.16

Панель-кронштейны, не соответствующие дизайн-коду, подлежат демонтажу.

Устаревшие, поврежденные или выцветшие панель-кронштейны необходимо заменить, с учетом дизайн-кода. Необходимо очищать панель-кронштейны от пыли, грязи и тегов по мере их загрязнения.



2. Правила размещения и оформления рекламных конструкций

2.2.5

Правила размещения и оформления крышной установки

2.2.5.1

Крышная установка должна быть устойчива к экстремальным погодным условиям.

2.2.5.2

Крышная установка не должна иметь подложки. Крышная установка в виде баннера запрещена. Разрешается устанавливать только буквы, световые буквы. Запрещено использовать фриз и световые короба. Запрещена установка световых букв на улицах тип-2 зданий тип-2.

2.2.5.3

Крышная установка должна быть длиной $\leq 50\%$ длины фасада.

Высота крышной установки зависит от высоты здания: если высота здания ≤ 8 м, то высота крышной установки должна быть ≤ 1 м; если высота здания $\leq 8-15$ м, то высота крышной установки должна быть $\leq 1,2$ м; если высота здания $\leq 15-30$ м, то высота крышной установки должна быть $\leq 2,5$ м. Крышная установка должна быть толщиной $\leq 0,4$ м. Расстояние от фасада до крайней выступающей плоскости крышной установки должно быть $\leq 0,2$ м.

2.2.5.4

Стилистика и положение крышной установки должны соответствовать стилистике здания.

2.2.5.5

Боковые габариты крышной установки следует выравнивать по вертикальным элементам фасада здания или центрировать относительно осей симметрии пустот фасада, в зависимости от композиции фасада (симметричная, асимметричная).

2.2.5.6

Крышную установку запрещено устанавливать в два и более ряда.

2.2.5.7

Крышная установка может содержать следующую информацию: название здания или род деятельности объекта, логотип объекта, здания.

2.2.5.8

Разрешено устанавливать одну крышную установку на один фасад здания.

2.2.5.9

Запрещается вертикальное размещение информации на крышной установке.

2.2.5.10

Конструкция крепления крышной вывески должна иметь эстетичный вид.

Цвет конструкции крепления крышной установки должен быть черным.

2.2.5.11

Запрещено размещать крышные установки на ограждениях, перилах, поручнях, козырьках, навесах.

2.2.5.12

Место монтажа, конструкции крепления и внешний облик крышной установки необходимо согласовывать с уполномоченными органами администрации.

2.2.5.13

Крышные установки, не соответствующие дизайн-коду, подлежат демонтажу.

Устаревшие, поврежденные или выцветшие крышные установки необходимо заменить, с учетом дизайн-кода. Исключение — рекламные и информационные конструкции, ставшие символами города и сохраняющие локальную идентичность, некоторые из них указаны на странице 22.



2. Правила размещения и оформления рекламных конструкций

2.2.6

Правила размещения и оформления штендера

2.2.6.1

Штендеры разрешено размещать только в часы работы организации на тротуаре или газоне не далее 2 м от входа, не перекрывая проходы, но не ближе 0,5 м от фасада здания. У входа нельзя ставить больше одного штендера. При общем входе у нескольких торговых точек владельцы самостоятельно определяют очередность размещения штендеров.

2.2.6.2

Штендеры запрещены в пешеходных зонах сливающихся с проезжей частью, ширина которых ≤ 3 м.

2.2.6.3

Штендер может содержать следующую информацию: название организации, логотип, тип деятельности, режим работы, меню, специальные предложения, контактные данные.

2.2.6.4

Высота штендера должна быть не более 1,7 м, ширина не более 0,8 м.

2.2.6.5

На улицах Тип-1 использование штендеров разрешено только для торговых точек общепита (кафе и ресторанов).

2.2.6.6

Штендеры должны быть компактными и стилистически сочетаться с окружением.

2.2.6.7

Штендеры следует выполнять в сдержанной цветовой гамме (черный фон с белым шрифтом, белый фон с черным шрифтом или прозрачная основа с нейтральными буквами), чтобы избежать визуального шума и обеспечить легкую смену информации.

2.2.6.8

Штендер следует размещать на расстоянии :

от соседних отдельно стоящих рекламных конструкций–5 м;

от дорожных знаков и светофоров–не менее 4 м;

от стволов деревьев–от 2 м;

от пешеходных переходов и перекрёстков, расположенных по ходу движения–более 5 м.

2.2.6.9

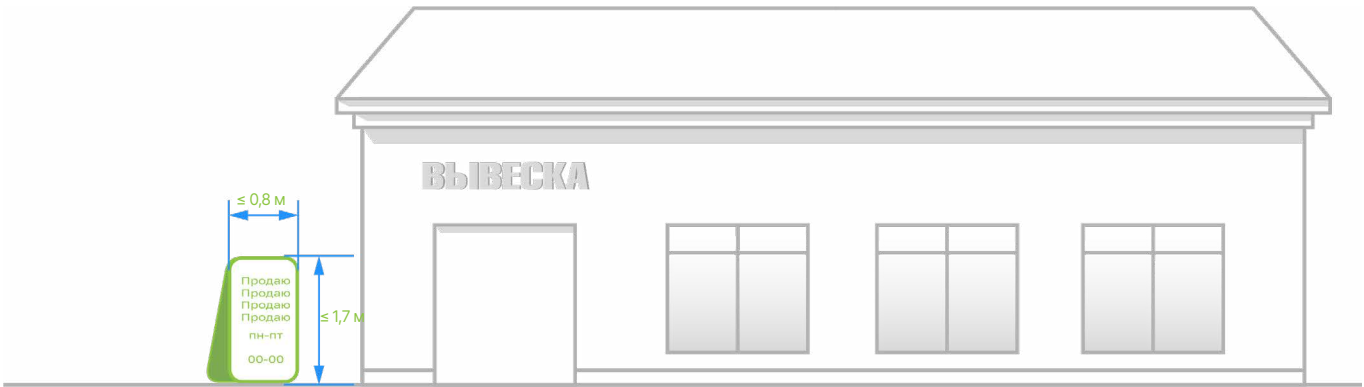
Штендер соответствующий правилам дизайн-кода города разрешено размещать без согласования.

2.2.6.10

Штендер не соответствующий дизайн-коду, подлежит демонтажу.

Устаревший, поврежденный штендер необходимо заменить, с учетом дизайн-кода.

Необходимо очищать штендеры от пыли, грязи и тегов по мере их загрязнения.



2. Дизайн-код. Городские коммуникаторы

3. Информационные конструкции

2.3.1

Правила размещения и оформления мемориальной доски

2.3.1.1

Мемориальная доска должна быть размещена у входной группы не ниже 0,8 м от земли, не выше дверного проема, слева от дверного проема. Если нет возможности размещения слева от дверного проема, то установить непосредственно на дверное полотно, в габаритах центрального элемента полотна, с полями от краев элемента 0,1 м. Или справа от дверного проема, рядом или нпд настенной табличкой с зазором 0,1м.

2.3.1.2

Высота мемориальной доски должна быть $\leq 0,4$ м, ширина $\leq 0,3$ м, толщина $\leq 0,03$ м.

2.3.1.3

Цвет всех мемориальных досок здания должен быть единым, сочетаться с фасадом (ахроматическим или в его гамме), для зданий Тип-1 подложка должна быть прозрачной.

2.3.1.4

Шрифт настенной таблички должен быть без засечек, без декоративных элементов. Кернинг $\geq 20\%$ от высоты букв.

2.3.1.5

Мемориальную табличку следует изготавливать из материалов: камень, закаленное стекло, гранит, металл.

2.3.1.6

Если для здания/места существуют два и более памятных события/героя следует сформировать единую мемориальную табличку с текстом в хронологическом порядке сверху вниз.

2.3.1.7

Мемориальная доска должна быть размещена симметрично фасаду по вертикали и горизонтали, границы должны совпадать с элементами здания, если это не противоречит габаритам, указанным пункте 2.3.1.2.

2.3.1.8

Мемориальная доска не должна перекрывать элементы здания: декор, оконные и дверные проемы, балконы, карнизы, фриз, фронтоны, сандрик, подоконник, руст, наличник. Запрещено размещать мемориальную доску на кровле, балконах, лоджиях, ограждениях, перилах и поручнях.

2.3.1.9

Мемориальная доска размещаться с учетом полей—0,1 м относительно элементов здания.

2.3.1.10

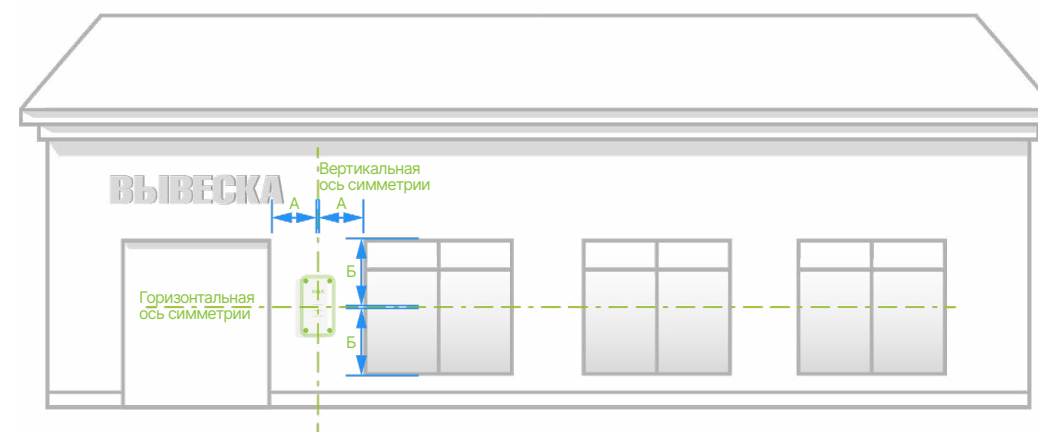
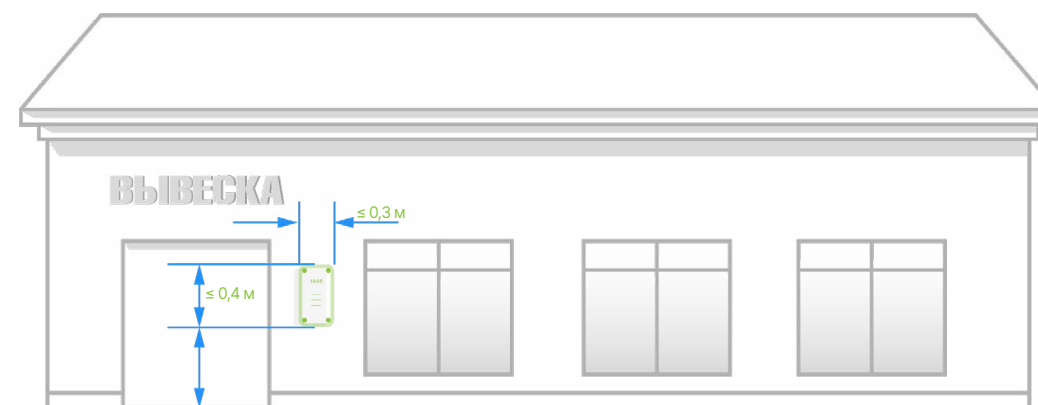
Место размещение и внешний облик мемориальной доски необходимо согласовывать с уполномоченными органами администрации.

2.3.1.11

Настенные таблички, не соответствующие дизайн-коду, подлежат демонтажу. Устаревшие, поврежденные или выцветшие таблички необходимо заменить, с учетом дизайн-кода. Исключение—рекламные и информационные конструкции, ставшие символами города и сохраняющие локальную идентичность, некоторые из них указаны на стр. 23-24.

2.3.1.12

Мемориальные доски необходимо очищать от пыли, грязи и тегов по мере их загрязнения.



2. Дизайн-код. Городские коммуникаторы

3. Информационные конструкции

2.3.2

Правила размещения и оформления информационного стенда

2.3.2.1

Максимальная ширина информационного стенда – 1 м, максимальная высота – 2,1 м.

2.3.2.2

Информационный стенд должен быть установлен от края проезжей части минимум на 0,6 м и не попадать в границы треугольника видимости.

2.3.2.3

Информационные стенды должны располагаться не ближе 10 метров от пешеходных переходов и перекрестков по ходу движения.

2.3.2.4

Информационный стенд на тротуарах должен обеспечивать пешеходный проход шириной минимум 2 метра, не должен мешать доступу спецтехники и перекрывать пожарные проезды.

2.3.2.5

Информационный стенд необходимо размещать на расстоянии свыше 3 м от фасада соседнего здания.

2.3.2.6

Фундамент информационного стенда должен размещать не ближе 2 м от опор освещения, стволов деревьев, соблюдая защитные зоны подземных инженерных сетей, коммуникаций.

2.3.2.7

Информационные стенды должны располагаться на расстоянии не менее 3 м от остановочных павильонов с выравниванием по центральным осям.

2.3.2.8

Расстояние между соседними информационными стендами должно быть ≥ 1 м.

В один ряд могут располагаться не более трех стилистически сочетающихся между собой информационных стендов.

2.3.2.9

Информационный стенд стилистически должен сочетаться с близ расположенными зданиями и малыми архитектурными формами, иметь лаконичный дизайн и гармонично вписываться в городскую среду.

2.3.2.10

Под основной информацией стенда должен быть указан владелец стенда, его контактные данные.

2.3.2.11

Фундамент и крепеж информационного стенда должны скрываться под покрытием или озеленением. Допускается встраивание компактных стендов (0,4×0,6 м) в паркетные, скамьи и другие малые архитектурные формы.

2.3.2.12

Перед плоскостью с информацией стенда должна быть площадка с твердым покрытием глубиной не менее 1 м., устанавливать стенды глубоко в зоне озеленения запрещено.

2.3.2.13

Место размещение и внешний вид информационного стенда необходимо согласовывать с уполномоченными органами администрации.

2.3.2.14

Информационные стенды не соответствующие дизайн-коду, подлежат демонтажу.

Устаревший, поврежденный информационный стенд необходимо заменить, с учетом дизайн-кода или демонтировать. Информационные стенды необходимо очищать от пыли, грязи и тегов по мере их загрязнения.



2. Дизайн-код. Городские коммуникаторы

3. Информационные конструкции

2.3.3

Правила размещения и оформления навигационной стеллы

2.3.3.1

Ширина навигационной стеллы $\leq 1,5$ м, высота ≤ 2 м, толщина $\leq 0,25$ м.

2.3.3.2

Навигационные стеллы должны быть доступны для маломобильных граждан. Основной информационный блок размещается на высоте 1,5 м с возможностью подхода на 0,08 м, дублируется шрифтом Брайля. Текст крупный, графические элементы четкие и понятные.

2.3.3.3

Навигационные стеллы должны иметь дизайн, учитывающий локальную идентичность села. Цвет: зеленый, серый, металлик, голубой.

2.3.3.4

Навигационные стеллы должны иметь модульную систему для легкой замены табличек, по мере возможности должны быть оснащены внутренней подсветкой.

2.3.3.5

Навигационные стеллы должны располагаться не ближе 5 метров от пешеходных переходов, перекрестков по ходу движения и соседних информационных конструкций; не ближе 10 метров от информационных носителей, при размещении на одной стороне улицы.

2.3.3.6

Навигационная стелла на тротуарах должна обеспечивать пешеходный проход шириной минимум 2 метра, не должна мешать доступу спецтехники и перекрывать пожарные проезды.

2.3.3.7

Навигационная стелла размещается на расстоянии свыше 2 м от фасада соседнего здания, опор освещения, стволов деревьев, соблюдая защитные зоны инженерных сетей.

2.3.3.8

Навигационные стеллы следует устанавливать на улице Тип-1. Место установки должно хорошо просматриваться издалека. Стеллы необходимо устанавливать перпендикулярно движению пешеходов. Стеллы следует устанавливать рядом с главными остановками общественного транспорта, у главных общественных площадок села, у входов в социально значимые объекты – здания Тип-1 и крупные комплексы зданий Тип-4.

2.3.3.9

Расстояние от навигационной стеллы до остановки общественного транспорта должно быть ≥ 3 м. с выравниванием по центральным осям.

2.3.3.10

Над основной информацией навигационной стеллы в правом углу должен быть указан владелец, его контактные данные.

2.3.3.11

Фундамент и крепеж навигационной стеллы должны скрываться под покрытием. Допускается встраивание навигационные стеллы, предназначенные для ориентации в городском пространстве в парклеты, качели, остановки, нестационарные торговые объекты, бovery и другие малые архитектурные формы.

2.3.3.12

Место размещение и внешний вид навигационные стеллы необходимо согласовывать с уполномоченными органами администрации.

2.3.3.13

Устаревшие, поврежденные навигационные стеллы необходимо заменить, с учетом дизайн-кода или демонтировать. Навигационные стеллы необходимо очищать от пыли, грязи, тегов по мере их загрязнения.



3. Информационные конструкции

2.3.4

Правила размещения и оформления навигационного указателя

2.3.4.1

Максимальные размеры информационного поля указателя 0,8х0,2 м (bхh), максимальная высота навигационного указателя – 2 м.

2.3.4.2

Текст навигационного указателя должен быть крупным, графические элементы четкими и понятными.

2.3.4.3

Навигационный указатель должен иметь сдержанный дизайн, гармонично считаться с окружающей городской средой. Цвет: серый, зеленый, металлик, голубой.

2.3.4.4

Навигационный указатель должен располагаться не ближе 2 метров от дорожного знака и светофора, расположенного перед ним.

2.3.4.5

Навигационный указатель должен располагаться вне треугольника видимости на перекрестке и только с одной стороны.

2.3.4.6

Навигационный указатель на тротуарах должен обеспечивать пешеходный проход шириной минимум 2 метра, не должен мешать доступу спецтехники и перекрывать пожарные проезды.

2.3.4.7

Навигационный указатель размещается на 2 м от фасада соседнего здания.

2.3.4.8

Навигационный указатель размещается на расстоянии не менее 5 м от соседних информационных конструкций.

2.3.4.9

Фундамент навигационного указателя должен отстоять минимум на 2 м от опор освещения и стволов деревьев, соблюдая защитные зоны инженерных сетей.

2.3.4.10

Навигационные указатели следует устанавливать на улице Тип-1, в парках, скверах, на площадях, общественных пространствах–в местах наибольшего скопления людей. Место установки должно хорошо просматриваться издалека.

2.3.4.11

Расстояние от указателя до остановки общественного транспорта должно быть ≥ 3 м. с выравниванием по центральным осям остановки.

2.3.4.12

Фундамент и крепеж навигационного указателя должны скрываться под покрытием или озеленением. Допускается встраивание указателей в паркетные, качели и другие малые архитектурные формы.

2.3.4.13

Место размещения и внешний вид навигационного указателя необходимо согласовывать с уполномоченными органами администрации.

2.3.4.14

Устаревшие, поврежденные навигационные указатели необходимо заменить, с учетом дизайн-кода или демонтировать. Навигационные указатели необходимо очищать от пыли, грязи, тегов по мере их загрязнения.



2. Дизайн-код. Городские коммуникаторы

3. Информационные конструкции

2.3.5

Правила размещения и оформления аншлага (адресной таблички)

2.3.5.1

Максимальные размеры: длина – 1,2 м (может варьироваться в зависимости от длины названия улицы), высота – 0,3 м, толщина – 0,03м.

2.3.5.2

Аншлаги располагаются на высоте 2–4 м от уровня земли. Необходимая высота – 2,5 м (не ниже линии перекрытия между первым и вторым этажами).

2.3.5.3

Аншлаги на зданиях одной улицы должны размещаться на одном уровне или выравниваться по единой оси с соблюдением вертикальных отметок.

2.3.5.4

Аншлаги выравниваются по центральной оси простенков.

2.3.5.5

Для фасадов короче 15 метров адресная табличка устанавливается единожды–на углу здания.

2.3.5.6

При длине фасада свыше 100 м или на угловых зданиях устанавливаются две таблички. Номер дома размещается только рядом с названием, соответствующей адресу дома улицы.

2.3.5.7

Аншлаги размещаются по горизонтали на расстоянии не менее 0,1 м от угла здания, с учетом выравнивания и центрирования по горизонтали и вертикали относительно элементов фасада (декор, наличник, фриз, карниз, оконные и дверные проемы, подоконник, руст) здания. Поля-отступы от элементов фасада должны быть не менее 0,1 м.

2.3.5.8

Аншлаги следует изготавливать из нержавеющей стали с эмалевой заливкой.

2.3.5.9

Аншлаги необходимо крепить при помощи двух саморезов слева и справа, центрируя по высоте аншлага. Саморезы должны быть изготовлены из нержавеющей материалов. Саморезы необходимо закрыть декоративными шляпками формы «таблетка». Шляпки должны быть в цвет фона табличек.

2.3.5.10

Для зданий Тип-1 над аншлагом предусмотреть деликатное освещение.

2.3.5.11

Аншлаг, соответствующий правилам дизайн-кода города, разрешено размещать без согласования.

2.3.5.12

Устаревшие, поврежденные аншлаги необходимо заменить, с учетом дизайн-кода. Старые демонтируемые аншлаги зданий Тип-2 необходимо передать в городской музей. Аншлаги необходимо очищать от пыли, грязи, тегов по мере их загрязнения.

2.3.5.13

Концепция внешнего вида аншлага

Шрифт:

Consola Mono+ Bahnschrift

1. Размер: 405 pt

2. Размер: 300 pt

3. Размер: 105 pt

Материал:

Сталь+эмаль

Размер:

Длина зависит от длины названия улицы, до 1 м.

Высота зависит–270 мм.

Цвет:

SMYK: 60-40-40-100

SMYK: 0-0-0-0

SMYK: 53-0-88-0

Цвет:

RAL: 9005

RAL: 9010

RAL: 6018



2. Дизайн-код. Городские коммуникаторы

3. Информационные конструкции

2.3.6

Правила размещения и внешние характеристики фестивального оформления

2.3.6.1

Баннеры и афиши разрешены только на домах культуры и спортивных комплексах.

2.3.6.2

Праздничные и фестивальные конструкции на зданиях должны соответствовать стилистике здания, центрироваться по композиционным осям фасада, находиться в простенках или между крупных элементов композиции фасада (колонны, пилястры).

2.3.6.3

Фестивальное оформление (праздничное оформление) разрешается монтировать за 1-2 дня до мероприятия. Демонтаж фестивального оформления (праздничного оформления) должен быть осуществлен через 1-3 дня после завершения праздника, фестиваля, мероприятия.

2.3.6.4

Для долгосрочных инсталляций (свыше 1 месяца) требуется отдельное разрешение от административных структур.

2.3.6.5

Отдельностоящие конструкции фестивального оформления (праздничного оформления) разрешено размещать на свободных городских пространствах и площадях, вне треугольника видимости, не создавая помех пешеходам, водителям и велосипедистам.

2.3.6.6

Отдельностоящие конструкции фестивального оформления (праздничного оформления) следует размещать ≥ 5 м от пешеходных переходов, остановок, светофоров и дорожных знаков; ≥ 2 м от стволов деревьев.

2.3.6.8

В зоне видимости не должно быть более одного арт-объекта (кроме связанных композиций).

2.3.6.9

Дизайн фестивального оформления должен быть уникальным, отражать городскую идентичность, тематику мероприятия и гармонично вписываться в окружающую архитектурную и ландшафтную среду.

2.3.6.10

При оформлении дорожной части допустимы: небольшие флаги, арт-объекты, декоративное освещение (гирлянды, световые фигуры, объемные композиции) – высота не более 0,8 м.

2.3.6.11

Запрещается размещение праздничных баннерных растяжек над улицами.

2.3.6.12

Запрещается использование мерцающих световых элементов, световых конструкций с синим, зеленым, свечением у автодорог и жилых домов.

2.3.6.13

Фестивальное оформление должно быть безопасно в эксплуатации, благоприятно визуально восприниматься как в светлое, так и в темное время суток.

2.3.6.14

Допустимы отдельно стоящие конструкции или полотнища на опорах – флаговые композиции. Размеры: Ширина флага – до 1,2 м, высота – до 5 м. Допустимы световые фигуры и арт-объекты на столбах – ширина до 1,2 м, высота до 4 м.

2.3.6.15

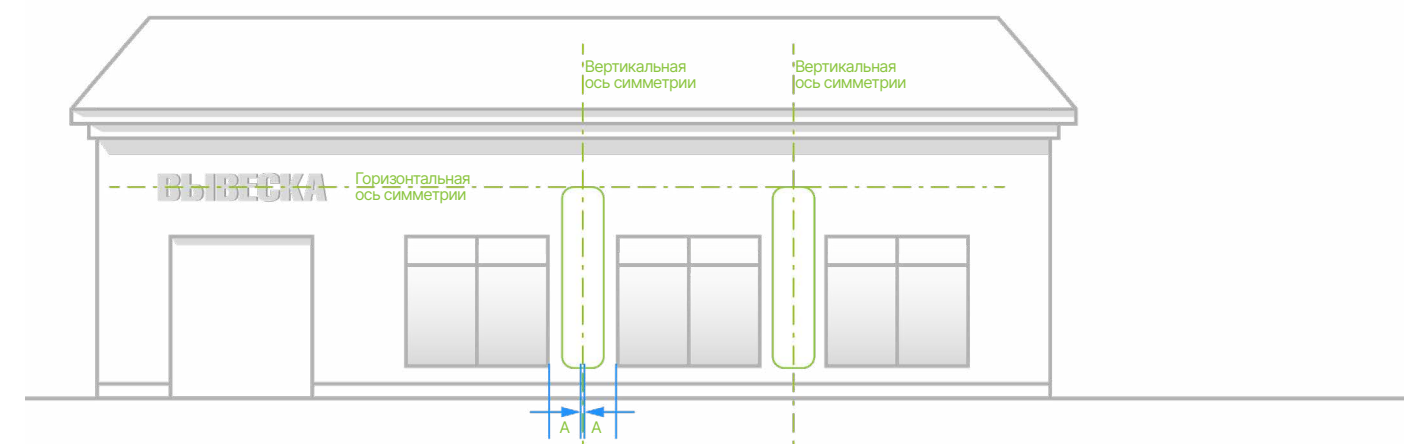
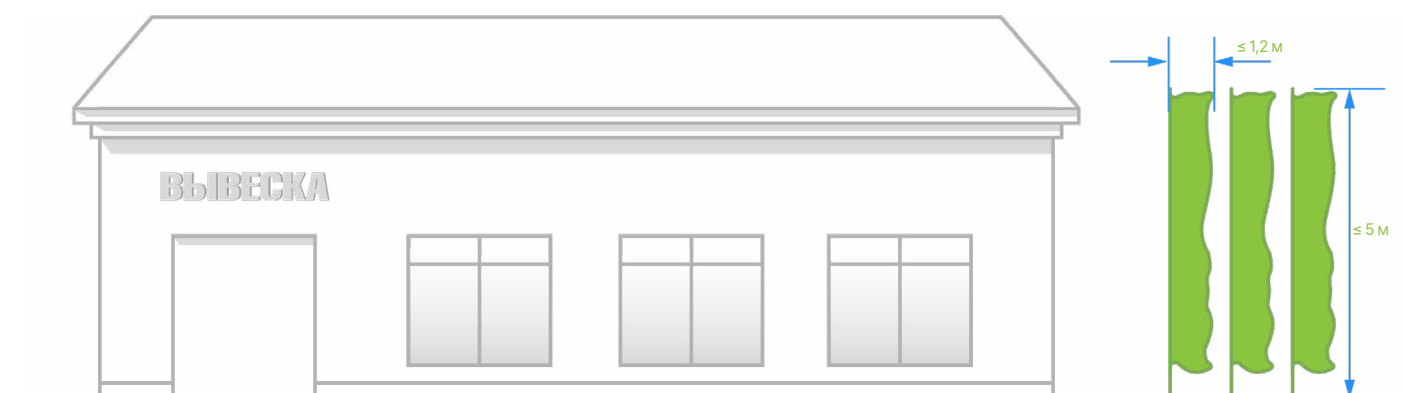
Флаговая композиция должна быть изготовлена в едином стиле, с одинаковыми размерами и в одной цветовой гамме.

2.3.6.16

Запрещено размещение конструкций (баннеров, растяжек, бумажных, картонных носителей и т. д.) на ограждениях, в частности, временных.

2.3.6.17

Место размещение и внешний вид фестивального оформления, соответствующего дизайн-коду, не требует согласования с уполномоченными органами администрации.



3. Дизайн-код. Благоустройство

1. Рекомендации по устройству тротуаров и парковочных мест

3.1.1

Здания Тип-1 и Тип-2 должны быть связаны системой тротуаров.

3.1.2

Кротчайшие пути следования, протоптанные горожанами на грунте, озеленении, должны впоследствии стать тротуарами.

3.1.3

Ширина тротуаров должна быть не менее 1,5 м. Тротуары должны быть освещены.

3.1.4

На тротуарах улицы Тип-1 необходимо обустраивать места для кратковременного отдыха с интервалом не более 150 метров. Эти зоны должны быть хорошо освещены, оборудованы скамейками и урнами. Скамьи рекомендуется располагать отдельно стоящими, ориентируя их друг к другу или в линию вдоль пешеходной зоны. Со стороны проезжей части места отдыха следует ограждать кустарниковыми насаждениями.

3.1.5

Тротуары вдоль автодорог следует отделять зеленой зоной с растениями, устойчивыми к засолению, неблагоприятным почвенным условиям, недостатку влаги.

3.1.6

Цвет покрытия тротуаров должен гармонично сочетаться с окружающей средой.

Следует использовать природные оттенки и сочетать не более трех типов и цветов покрытий.

3.1.7

Тротуары должны иметь уклон 2 % в сторону дренажной канавы, линейного водоотвода или автодороги.

3.1.8

Тротуары должны иметь плавный стык с автодорогой в местах пересечения.

Уклон в сторону дорожного полотна должен быть 5-10 %.

3.1.9

Тротуары должны быть приподняты над автомобильной дорогой более 0,15 м.

3.1.10

Тротуары должны быть приподняты над грунтом с озеленением более 0,05 м. по всей длине тротуара.

3.1.11

Если необходимо отделить тротуар от проезжей части, следует использовать озеленение или парковочные барьеры (дорожные столбики из стали).

3.1.12

Отвод дождевых стоков со зданий на улице Тип-1 должен осуществляться под тротуарами. Следует использовать линейный водоотвод, соединенный с водосточными трубами, каналы водоотвода должны быть закрыты металлической решеткой и иметь ревизию каждые 12 м.

3.1.13

Отвод дождевых стоков на улицах Тип-2 должен осуществляться у тротуара в дренажной канаве. Запрещено перекрывать дренажные канавы. Канавы должны заканчиваться организованным дождевым садом.

3.1.14

Запрещено устанавливать оградительные конструкции любого типа на улицах всех типов вне границ участка. Запрещено перекрывать организованные и не организованные тротуары, обочины дорог любыми конструкциями (захламлять).

3.1.15

Существующие входы выше уровня тротуара должны быть оборудованы крыльцами с пандусами уклоном не более 5%. Пандусы тротуаров и площадок должны иметь уклон не более 5%.

3.1.16

Запрещено красить бордюры, бортовые камни, подпорные стены, исключением являются, согласованные с администрацией граффити. Если элементы мощения загрязнены их необходимо очистить химическим или механическим воздействием.

3.1.17

Парковочные места параллельного типа должны иметь размеры 2,5×6,5 м.

Парковочные места перпендикулярного типа должны иметь размеры 2,5×5,3 м.

На улицах Тип-2 допускается приподнимать линейную парковку на 0,05 м для визуального сужения проезжей части и снижения скорости движения транспорта. Рекомендуется чередовать каждые пять машиномест с зелёными насаждениями.

3.1.18

Парковочные места запрещено размещать перед центральными входами зданий Тип-1 и Тип-2, между парковкой и центральным входом в здание должна быть зеленая зона с организованным тротуаром. Покрытие парковочных мест должно быть твердым, но водопроницаемым. Запрещено размещать парковочные места на открытом грунте.

3.1.19

Парковочные места не должны препятствовать кротчайшему пешеходному пути.

Запрещено размещать парковочные места вдоль окон жилых домов ближе чем 10 м.

Парковочные места обслуживаются организациями близ которых они расположены.

3.1.20

Озеленение близ тротуаров и парковочных мест следует устраивать из многолетних трав и цветов–луговой газон (пижма обыкновенная, колокольчик круглолистный, колокольчик персиколистный, герань луговая, колокольчик раскидистый, цикорий обыкновенный, гвоздика армериевидная, люцерна серповидная, смолка клейкая, тысячелистник обыкновенный, ромашка аптечная, мята перечная и др.). Растения, кустарники и деревья должны быть характерными для Смоленской области, должны нуждаться в минимальном уходе.

3.1.21

Запрещено складирование снега с реагентами и распространение реагентов на участки озеленения.

3.1.22

Организации, осуществляющие уход за зелеными насаждениями, должны отвечать за результаты своего труда и содержать травяные покровы в надлежащем качестве.

3.1.23








Для поддержания луговые газоны косят один-два раза в сезон–в июне в период колошения злаков и в конце лета–начале осени после плодоношения большинства луговых и степных видов. При выборе сроков выкашивания нужно учитывать два фактора: гнездование птиц (некоторые птицы гнездятся на земле, кроме того, для выкармливания птенцов некоторым видам птиц нужны насекомые, которые массово погибли при покосе) и вызревание семян растений. Запрещается кошение травы в приствольных кругах деревьев (если приствольный круг не оформлен–на расстоянии минимум 0,5 м от ствола дерева. Высота оставляемого травостоя 4-5 см.







3.1.24

Запрещено убирать и сжигать листву на озелененных луговым газоном участках села и вокруг деревьев, кустарников.

3. Дизайн-код. Благоустройство

3.1.24 Палитра допустимых видов покрытий

Тип покрытия	Комментарии, размеры и технические характеристики	Тип улиц; назначение	Рекомендуемые оттенки
Тротуарная плитка широкоформатная			
	<p>Рекомендуется использовать плитку, окрашенную в массу</p> <p>Размеры: 600x300 мм, 900x300 мм, 800x400 мм, 600x600 мм и другие, высота не менее 60 мм</p> <p>Материалы: бетон (не менее В 25), натуральный или искусственный камень</p>	Тип-2, Тип-3; Тротуары основных улиц, пешеходные зоны парков, скверов, мощение площадей	<div><div>RAL 7035</div><div>RAL 7042</div><div>RAL 7043</div></div>
Тротуарная эко брусчатка			
	<p>Рекомендуется использовать плитку, окрашенную в массу</p> <p>Размеры: 100x100 мм, 200x100 мм, 200x200 мм, 250x125 мм, мультиформатные, высота не менее 60 мм</p> <p>Материалы: бетон (не менее В 25), натуральный или искусственный камень</p>	Тип-1; Тротуары, пешеходные зоны, парков, скверов и набережных, буферные зоны, зоны отдыха и ожидания у остановок общественного транспорта, прифасадные зоны, парковки	<div><div>RAL 7035</div><div>RAL 7042</div><div>RAL 7043</div></div>
Брусчатка (полнопиленная, пилено-колотая, колотая, галтованная)			
	<p>Необходимо обеспечивать травмобезопасность с помощью фактурной поверхности, требуется использовать брусчатку с минимальной фаской по периметру</p> <p>Размеры: 100x100 мм, 200x100 мм, 200x200 мм, 250x125 мм и другие, высота не менее 60 мм</p> <p>Материалы: натуральный или искусственный камень</p>	Тип-2, Тип-3; Пешеходные маршруты в общественных пространствах, придомовые территории, входные площадки, зоны отдыха	<div><div>RAL 7035</div><div>RAL 7042</div><div>RAL 7043</div></div>
Прессованный металлический решетчатый настил			
	<p>Выбор материала для зоны прокладывания плитняка должен учитывать предполагаемые нагрузки, наиболее высокие показатели прочности у серого плитняка - серицита</p> <p>Материалы: серицит, песчаник, сланец, златолит, лемезит и другие</p>	Тип-1, Тип-2, Тип-3; Проголочные маршруты в природных территориях, зоны у воды, пешеходные зоны набережных,	<div><div>RAL 7045</div></div>
Деревянный настил, настил из ДПК			
	<p>Размеры: высота – от 28 до 45 мм, ширина – от 70 до 190 мм, длина – от 2000 до 4000 мм</p> <p>Материалы: лиственница, сосна, ясень, древесно-полимерный композит</p>	Тип-1, Тип-3; Второстепенные пешеходные маршруты, зоны отдыха, экотропы, детские игровые площадки, подиумы летних веранд	<div><div>RAL 9001</div><div>RAL 9010</div><div>RAL 7045</div></div>
Гранитная или мраморная крошка, гравийный отсев			
	<p>Рекомендуется выбирать галтованную мраморную крошку</p> <p>Размеры: фракция 5-10 мм</p>	Тип-1, Тип-3; Второстепенные пешеходные маршруты, зоны отдыха, буферные зоны автодорог, углы стыков дорожек, декорирование цветников	<div><div>RAL 7045</div><div>RAL 8004</div></div>
Древесная щепа			
	<p>Слой мульчи должен быть не менее 5 см</p> <p>Размеры: фракция 2-5 мм</p> <p>Материалы: щепа хвойных пород</p>	Тип-1, Тип-3, Детские площадки, площадки для выгула собак, цветники, засыпка открытого грунта	<div><div>RAL 1014</div><div>RAL 8007</div></div>

Тип покрытия	Комментарии, размеры и технические характеристики	Тип улиц; назначение	Рекомендуемые оттенки
Песок			
	Размеры: фракция 0,1–0,8 мм	Тип-1, Тип-2, Тип-3; Детские и спортивные площадки, площадки для выгула собак	<div><div>RAL 1014</div><div>RAL 9001</div></div>
Резиновое покрытие			
	<p>Рекомендуется использование пастельных оттенков</p> <p>Материалы: резиновая крошка, полиуретановый клей, пигментный краситель, скипидар</p>	Тип-1, Тип-2, Тип-3; Детские и спортивные площадки, беговые дорожки	<div><div>RAL 7042</div><div>RAL 6011</div><div>RAL 5024</div></div>
Асфальт			
	<p>Использование цветного асфальта приветствуется, например, для велодорожек. При этом следует выбирать не слишком яркие оттенки, которые можно получить путем добавления пигментов в асфальтобетонную смесь или окрашивания верхнего слоя</p> <p>Материалы: асфальтобетонная смесь с добавлением каменной крошки и битума</p>	Тип-2, Тип-3; Велодороги, парковки, площадки для сбора ТБО, тротуары и пешеходные маршруты	<div><div>RAL 7042</div><div>RAL 7043</div><div>RAL 9011</div></div>
Тип борта	Комментарии, размеры и технические характеристики	Тип улиц, назначение	Рекомендуемые оттенки
Бортовой камень			
	<p>Используется для устройства стыковок покрытий, бывает прямолинейным и криволинейным</p> <p>Размеры: высота 300 мм</p> <p>Материалы: гранит</p>	Тип-1, Тип-2, Тип-3; Тротуары, площади, пешеходные маршруты парков, скверов и набережных	<div><div>RAL 7035</div><div>RAL 7042</div></div>
Бетонный бордюр			
	<p>Используется для устройства стыковок покрытий, рекомендуется на пешеходных зонах использовать скрытые бетонные бордюры, обеспечивающие эстетичное примыкание разных покрытий</p> <p>Размеры: высота 300 мм</p> <p>Материалы: бетон</p>	Тип-1, Тип-2, Тип-3; Тротуары, дворы, парковки, площади, пешеходные маршруты парков, скверов и набережных	<div><div>RAL 7042</div><div>RAL 7043</div></div>
Металлическая бортовая пластина			
	<p>Позволяет выполнять сложные, криволинейные стыковки покрытий</p> <p>Материалы: оцинкованная сталь, кортеновская сталь</p>	Тип-1, Тип-2, Тип-3; Площади, пешеходные маршруты парков, скверов и набережных, оформление озеленения	<div><div>RAL 7042</div></div>

2. Малые архитектурные формы

3.2.1

Запрещается устанавливать конструкции, перекрывающие пешеходные пути и создающие помехи для движения.

3.2.2

Запрещены малые архитектурные формы с логотипами, названиями, марками, занимающими более 30% процентов поверхности изделия.

3.2.3

Малые архитектурные формы улицы Тип-1 должны иметь уникальный, лаконичный дизайн, учитывать локальную идентичность города.

3.2.4

Малые архитектурные формы на улицах Тип-2 должны гармонично считаться с окружающей средой, должны быть вандалоустойчивы.

3.2.5

Урны размещаются на входах и выходах функциональных зон. Урны должны иметь нейтральный дизайн, защиту от осадков и птиц, должны быть хорошо зафиксированы.

3.2.6

Запрещено размещать урны ближе чем 2 м от мест сидения, прибывания, питания людей, от входных групп зданий, велопарковок.

3.2.7

У зданий Тип-1 и общественных зданий Тип-2 должны быть сформированы зоны ожидания, скамьи у данных зданий должны иметь спинку.

3.2.8

Велопарковки следует размещать не далее 15–20 м от входов здания. Расстояние от фасадов зданий до велопарковки должно быть ≥ 1 м.

3.2.9

Запрещено размещать мусорные контейнеры и площадки на улице Тип-1.

Оптимальное расположение—у заднего фасада или торца здания, у перекрестков улиц Тип-2.

3.2.10

Яркие контейнеры разрешены только для программ сортировки отходов при условии их размещения на закрытых площадках. Контейнеры должны иметь крышку. Крышка должна быть закрыта, после того, как отходы помещаются в контейнер.

3.2.11

Площадки для сбора твердых коммунальных отходов должны быть ограждены с трёх сторон высота ограждения от 1,5 м (предпочтительны деревянные реечные конструкции) и оборудованы защитной крышей. Возможно использовать отдельностоящие на бетонном основании контейнерные шкафы монохромных цветов.

3.2.12

В границах площадки следует предусмотреть место с твердым покрытием для временного хранения крупногабаритных отходов.

3.2.13

Запрещено использовать государственную, административную, историческую городскую символику на мусорных урнах, контейнерах, шкафах.

3.2.14

Малые архитектурные формы должны быть установлены надежно, с учетом климатических нагрузок. Все места крепления малых архитектурных форм должны быть скрытыми.

3.2.15

Запрещено устанавливать малые архитектурные формы ближе чем 2 м от опор дорожных знаков, стволов деревьев.

3.2.16

Ограждения запрещено дублировать. Ограждения не должны выступать за границы участка и должны быть установлены на красной линии участка.

3.2.17

Высота ограждений не должна превышать 1,5 м, материал ограждения - дерево, металл.

3.2.18

Ограждения должны иметь лаконичный дизайн и проницаемую структуру.

Запрещено устройство сплошных (глухих) ограждений.

Следует использовать доски/рейки с зазором, металлические сетки.

Запрещено размещать на заборе ткань, банер и прочие материалы.

3.2.19

Ограждения улиц Тип-1 покосившиеся, состоящие из строительных отходов, необходимо демонтировать в течении трех месяцев после получения предписания.

3.2.20

Ограждения улиц Тип-2 и Тип-3 покосившиеся, состоящие из строительных отходов, необходимо демонтировать в течении года после получения предписания.

3.2.21

Не допускается использование ограждений разных стилей и цветов в рамках одной входной группы и в рамках одного фасада. При выборе ограждения входной группы необходимо придерживаться нейтральных стилистических решений, избегать псевдоисторических кованых ограждений.

3.2.22

Разрешено устройство малых архитектурных форм из дерева и металла на улицах Тип-2 без согласования с административными структурами. Запрещены малые архитектурные формы и арт-объекты из пластика, резины, шин, бутылок и прочего мусора.

3.2.23

Остановочный павильон должен обеспечивать комфорт пользователей при любой погоде. Площадка остановочного павильона должна иметь твердое покрытие.

Расстояние от края проезжей части до остановочного павильона должно быть

не менее 3 м. Остановочный павильон должен иметь лаконичный дизайн и быть изготовлен из вандалоустойчивых материалов. Остановочный павильон должен иметь освещение.

Остановки следует оснащать табличкой с названием остановочного пункта, а также расписанием движения транспорта. Необходимо очищать остановочный павильон от загрязнения пылью, тегам.

3. Дизайн-код. Благоустройство

3. Нестационарные объекты (НТО)

3.3.1

НТО размещаются в виде торгового ряда или ярмарки выходного дня. Торговый ряд и ярмарка выходного дня объединяют объекты различных категорий. Допускается группировка до 3 конструкций с минимальным расстоянием 0,3 м между ними. Ширина прохода между НТО должна составлять 3-5 м в зависимости от конфигурации витрин. Перед НТО необходимо предусмотреть торговую зону шириной от 1,5 м. Для группы объектов разрабатывается единый проект, включающий благоустройство территории и размещение конструкций.

3.3.2

Название предприятия, логотип и тип продукции необходимо разместить на фризе или козырьке НТО в виде вывески из букв или изображений без подложки. Следует центрировать вывеску по осям симметрии козырька. Поля от границ козырька или фриза должны быть равны 0,1 м. Следует занимать вывеской не более 70% площади козырька или фриза. Вывески группы НТО должны размещаться на одной высоте и иметь общие по высоте габариты.

3.3.3

Запрещены баннеры и плакаты на остеклении НТО.

3.3.4

Запрещено размещение вывесок, баннеров, табличек, на торцах НТО.

3.3.5

НТО могут быть покрыты информационными материалами, брендинговыми или рекламными материалами не более чем на 15 %.

3.3.6

Снаружи НТО или группа НТО должны быть оснащены урной для мусора. Обслуживание урны для мусора производят владельцы или арендаторы НТО. Обслуживание площадки перед НТО и площади вокруг НТО осуществляет владелец или арендатор. Необходимо содержать площадки в чистоте. Запрещено захламлять площадки вокруг НТО.

3.3.7

НТО и площадки НТО не должны перекрывать тротуар или препятствовать перемещению пешеходов.

3.3.8

НТО и площадки НТО должны быть очищены от мусора, грязи, тегов по мере их загрязнения.

3.3.9

Дизайн НТО на улице Тип-1 должен сочетаться с окружающим пространством, быть лаконичным и ненавязчивым.

3.3.10

Все НТО в группе выполняются в едином дизайне.

3.3.11

Для крупных ярмарок (более 5 групп НТО) необходимо оборудовать хозяйственную зону с площадкой для мусора, туалетами и складским помещением.

3.3.12

Отдельно стоящие торговые точки должны иметь размеры 3×3 м. Одиночные НТО размещаются с интервалом 30 м.

3.3.13

Расстояние от НТО до перекрестков—не менее 10 м.

3.3.14

Расстояние от НТО до близ расположенных деревьев—не менее 2,5 м.

3.3.15

Расстояние от НТО до близ расположенных опор освещения и опор дорожных знаков—не менее 2,5 м.

3.3.6

Разрачено совмещать НТО и остановочный павильон в виде единого архитектурного объекта.

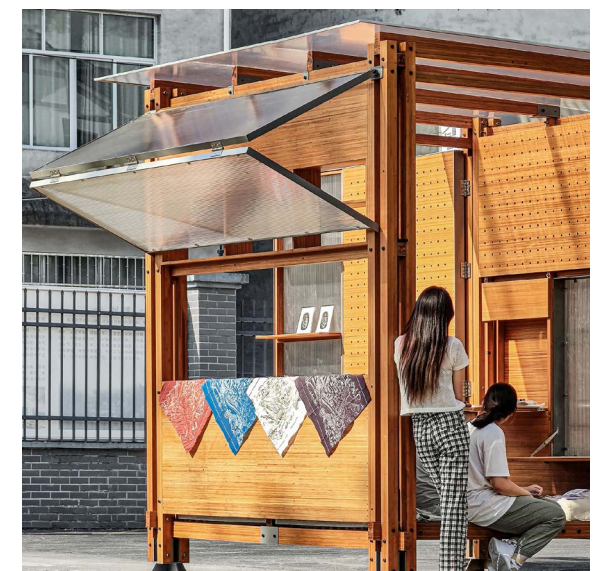
3.3.17

Разрачено оснащать участок возле НТО паркетам, скамьями, урнами, катками с растениями.

Благоустройство у НТО не должно препятствовать передвижению пешеходов и должно обслуживаться владельцем или арендатором.

3.3.18

Референсы НТО:



3. Дизайн-код. Благоустройство

4. Освещение

3.4.1

Запрещено использовать для освещения информационных и рекламных конструкций синие, зеленые цвета.

3.4.2

Цветовая температура осветительных приборов должна быть 2700K-3500K.

3.4.3

Следует использовать энергоэффективные LED-приборы имеющие IP65.

3.4.4

Следует прокладывать кабель питания осветительного прибора под землей.

3.4.5

Следует соблюдать график освещения, утвержденный администрацией муниципального образования.

3.4.6

Источник света оборудования не должен слепить пешеходов, водителей. Необходимо устанавливать оборудование так, чтобы источник света был скрыт от пешеходов, водителей, жильцов близ расположенных домов.

3.4.7

Запрещено использование мерцающих осветительных приборов.

3.4.8

На улице Тип-1 следует применять фонари высотой до 6,5 м на деревянных или металлических опорах, допускается использование моделей под старину с лаконичным дизайном.

3.4.9

Для улиц Тип-2 выбирать фонари простого дизайна с опорами чёрного цвета. Осветительный прибор выкрасить в цвет опор.

3.4.10

Место установки (опорный фланец, фундамент) опор освещения должно быть убрано под мощение или озеленение.

3.4.11

Фонарные столбы в пешеходной зоне не должны мешать движению людей, включая маломобильных граждан.

3.4.12

Фонарные столбы можно устанавливать в пешеходной зоне, если после их монтажа останется не менее 2 метров свободного пространства для прохода.

3.4.13

Фонарные столбы требуется обязательно устанавливать для освещения пешеходных переходов.

3.4.14

Фонарные столбы рядом с тротуаром должны стоять не ближе 0,6 м от бордюра.

3.4.15

Для защиты от граффити рекомендуется изготавливать фонарные опоры с рельефной текстурой и наносить антивандальное покрытие на высоту до 2,5 метров.

3.4.16

Дорожные фонарные столбы возможно использовать в качестве опоры для дорожных знаков, камер, светофоров, но не более 5 единиц оборудования на одном столбе.

3.4.17

Запрещены осветительные приборы и конструкции, направленные строго вверх.

3.4.18

Осветительные приборы должны очищаться по мере их загрязнения пылью, грязью, пометом птиц, тегам.

3.3.18

Референсы осветительных приборов:



4. Дизайн-код. Архитектура

1. Общие рекомендации

4.1.1

На зданиях улицы Тип-1 запрещены вентилируемые фасады, скрывающие архитектурные детали. Их применение разрешено только для новых построек и реконструкции зданий Тип-4.

4.1.2

Плоскость стен зданий на всей протяженности фасада должны иметь единый цвет и отделку, если иное не предусмотрено архитектурным проектом здания.

Для отделки следует ограничиться тремя типами материалов и текстур.

4.1.3

Запрещено частичное восстановление фасадов – ремонтные работы должны выполняться комплексно на всех поверхностях здания.

4.1.4

Козырьки, ограждения, пандусы входных и технических групп здания должны иметь единую стилистику на протяжении всего фасада.

4.1.5

Обязательна охрана оригинальных элементов (настенные панно, стеклянные блоки) –запрещены демонтаж, закрашивание, закрытие облицовкой.

4.1.6

Размещение кондиционеров, антенн и аналогичного оборудования следует выполнять на дворовых фасадах, избегая установки на главных фасадах зданий.

4.1.7

Кондиционеры на зданиях должны быть закрыты корзинами для кондиционеров.

Цвет экрана должен совпадать с цветом фасада, на котором он установлен.

Структура корзины не должна быть прозрачной.

4.1.8

Кабель питания кондиционера должен быть подведен непосредственно за блоком кондиционера. Запрещено размещение кабеля и других элементов снабжения кондиционера на фасаде.

4.1.9

Запрещается оклейка светопрозрачных конструкций (окон, витрин, дверей) цветной солнцезащитной пленкой.

4.1.10

Отделка и остекление балконов должны гармонично сочетаться с фасадом здания. Отделка и остекление балконов должны иметь единый дизайн на всем здании (в соответствии с приказом Министерства строительства Российской Федерации от 14 мая 2021 года № 292/пр «Об утверждении правил пользования жилыми помещениями»).

4.1.11

Не допускается добавление элементов, не входивших в первоначальный архитектурный замысел здания, включая навесные фасадные панели и создание фриз. Исключение составляют решения, проработанные в комплексных проектах реконструкции ОКН и объектов, имеющих признаки ОКН.



Ул. Ленина, 5Б. До внедрения дизайн-кода



Ул. Ленина, 5Б. После внедрения дизайн-кода

2. Принципы Формообразования

4.2.1

Вновь возводимые здания на улице Тип-1 должны соответствовать ансамблю, архитектуре, масштабу существующих объектов.

4.2.2

Вновь возводимые здания должны учитывать историческую структуру села, быть вписаны в средовой ансамбль архитектурным объемом, материалами облицовки и сопутствующим благоустройством.

4.2.3

Архитектурные объекты в виде памятников, мемориалов, монументов не должны дублироваться. Подобные объекты должны гармонично складываться в единый ансамбль.

4.2.4

Для улицы Тип-1 характерно: высота не более 2х этажей, двухскатная кровля, симметрия, праздность и крупномасштабность административных объектов, расположение важных объектов у перекрестка. Материалы отделки: кирпич, штукатурка, доска.

4.2.5

Для улиц Тип-2 характерно: высота не более одного этажа, двухскатная кровля, асимметрия с акцентом на входную группу. Материал отделки: доска.



Ул. Ленина, 13. До внедрения дизайн-кода



Ул. Ленина, 13. После внедрения дизайн-кода

4. Дизайн-код. Архитектура

3. Цветовая палитра фасадов зданий

4.3.1

Если на первом этаже здания несколько магазинов/кафе, фасад должен быть выдержан в тех же цветах, что и всё здание. Запрещается окрашивание фрагмента фасада коммерческих помещений собственниками и арендаторами.

4.3.2

Цвет декора фасада существующих зданий на всем здании должен быть одинаковым, если иное не предусмотрено архитектурной концепцией объекта.

4.3.3

Разрешено использовать несколько оттенков одного цвета с учетом горизонтального и вертикального деления фасада, если иное не предусмотрено архитектурной концепцией объекта.

4.3.5

Нанесение цвета, соответствующего паспорту фасада или цвета, соответствующего дизайн-коду города на здания, расположенные на улицах Тип-2 не требует согласования с администрацией.

4.3.6

Ступени и пандусы у входа должны совпадать по цвету и материалу с цоколем здания. Разрешено использовать похожие материалы, но цвет должен быть в единой цветовой гамме, если иное не предусмотрено архитектурной концепцией объекта.

4.3.7

Цвет фасада здания должен сочетаться с соседними зданиями и городской средой.

4.3.8

Следует использовать более темный тон и цвет в основании фасада здания, если иное не предусмотрено архитектурной концепцией объекта.

4.3.9

Цвет отделки, остекления и ограждения балконов должен быть единым на всем здании, если иное не предусмотрено архитектурной концепцией объекта.

4.3.10

Цвет ступеней и пандуса должны быть близкие по тону или в цвет цоколя, если иное не предусмотрено архитектурной концепцией объекта.

4.3.11

Цвет кровель зданий всех типов - Серый.

4.3.12

Цвет поручней, козырьков, навесов, перил, ограждения должен гармонично считаться с цветом фасада здания. Запрещено использовать пестрые, яркие цвета поручней, козырьков, навесов, перил, ограждения.



Ул. Ленина, д.19. До внедрения дизайн-кода



Ул. Ленина, д.19. После внедрения дизайн-кода

4.3.13

Цветовая палитра зданий. Фотофиксация



4.3.14

Выборка цветов по системе RAL classic исходя из имеющихся колористических решений

			
RAL 7035 Светло-серый	RAL 7047 Телегей 4	RAL 9010 Белый	RAL 9001 Кремово-белый
			
RAL 1002 Песочно-желтый	RAL 8001 Охра коричневая	RAL 6010 Травяной зеленый	RAL 6011 Резедово зеленый
			
RAL 5009 Лазурно-синий	RAL 5012 Голубой	RAL 2002 Алый	RAL 3009 Лососево-оранжевый

4. Дизайн-код. Архитектура

4. Материалы отделки

4.4.1

Рекомендуемая отделка зданий улиц Тип-1:

Кирпич керамический, штукатурка, камень белый, дерево, краска, защитные покрытия.

4.4.2

Рекомендуемая отделка зданий улиц Тип-2:

Кирпич керамический, штукатурка, кирпич силикатный, бетон, сталь нержавеющая.

4.4.3

На зданиях Улиц Тип-1 и Тип-2 запрещены материалы отделки: ПВХ сайдинг, профлист, самоклеящиеся пленки, баннерная ткань и сетка.

4.4.4

Кирпичные фасады зданий необходимо сохранять в первоначальном виде.

Следует очистить фасад от загрязнений химическим или механическим способом и покрыть защитным, не имеющим цвета, материалом.

4.4.5

Советские кирпичные здания всех типов не требуется штукатурить, если иное не предусмотрено проектом.

Следует очистить фасад от загрязнений химическим или механическим способом и покрыть защитным, не имеющим цвета материалом.

4.4.6

Запрещено применять штукатурку «короед» на зданиях, так как она искажает их облик и быстро загрязняется.

4.4.7

Запрещено применение отличных от общей концепции фасада отделочных материалов.

4.4.8

Запрещается наносить рекламные граффити или панели с рисунком в качестве отделки цоколя и фасада этажа.

4.4.9

Запрещается закрывать вентилируемым фасадом, ПВХ сайдингом, профлистом существующие здания.

4.4.10

Арендаторам и собственникам запрещено самостоятельно, без согласования менять отделку зданий.

4.4.11

Запрещена отделка цоколя и крыши материалами, не соответствующими общему стилю здания. Приоритет в облицовке рекомендуется отдавать натуральным материалам.

4.4.12

Запрещена фрагментарная отделка цоколя существующих зданий.

4.4.13

При реконструкции фасадов запрещено удалять или упрощать архитектурный декор: рельефы, панно, пилястры, карнизы, мозаики и другие художественные элементы. Элементы должны быть сохранены в первоначальном виде—отреставрированы или законсервированы.

4.4.14

При капитальном ремонте фасадов требуется точно восстанавливать первоначальный архитектурный облик здания и удалять все чужеродные элементы отделки, такие как сайдинг или вентилируемые фасады.

4.4.15

Запрещено добавлять к зданию элементы, не входившие в его первоначальный проект. Например: нельзя обшивать фасад новыми панелями или создавать дополнительные фриз.

4.4.16

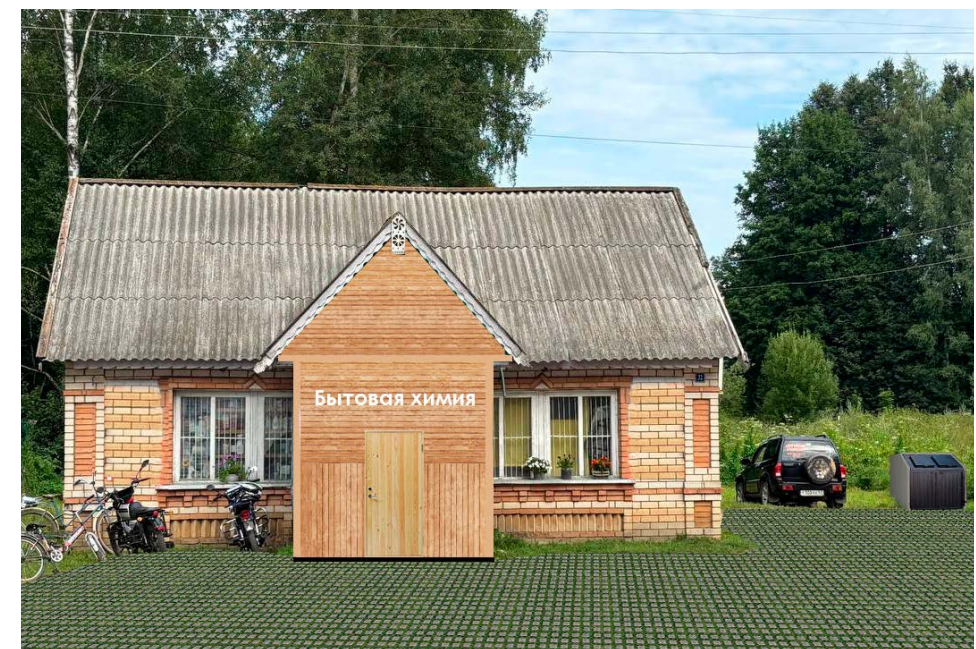
Запрещается самовольная отделка и остекление балкона отличающиеся от общей стилистики фасада.

4.4.17

Отделка и остекление балконов существующих зданий на всех фасадах должны быть едины, если иное не предусмотрено архитектурной концепцией объекта.



Ул. Центральная, д. Болтутино. До внедрения дизайн-кода



Ул. Центральная, д. Болтутино. После внедрения дизайн-кода

4.4.18

Матрица допустимых в отделки фасада материалов

Тип улицы	1				2			
Тип здания	1	2	3	4	1	2	3	4
Штукатурка	+	+	-	+	+	-	-	+
Кирпич	+							
Природный или искусственный камень	+	-	-	+	+	-	+	+
Доска	+							
Защитные покрытия бесцветные	+							
Краска	+							
Керамогранит	-	-	-	+	-	-	-	+
Профлист	-							
Металлокассеты или композитные кассеты	-	-	-	-	-	-	-	+
ПВХ сайдинг	-							

- - запрещено + - разрешено

4.4.19

Отделочные материалы указанные в матрице



Штукатурка



Кирпич



Природный или искусственный камень



Керамогранит



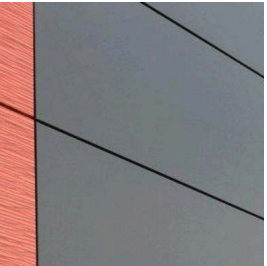
Доска



ПВХ сайдинг



Профильный лист



Металлокассеты или композитные кассеты

4.4.20

Отделочные материалы рекомендуемые. Референсы



Доска



Кирпич



Штукатурка

4. Дизайн-код. Архитектура

5. Архитектурное освещение

4.5.1

Цветовая температура осветительных приборов должна быть 2700K-3000K.

4.5.2

Следует использовать энергоэффективные LED-приборы имеющие IP65.

4.5.3

Следует соблюдать график освещения, утвержденный администрацией муниципального образования.

4.5.4

Запрещено использование мерцающих осветительных приборов.

4.5.5

Размещение осветительных приборов на зданиях, несущих функцию архитектурного освещения, требует согласования с администрацией муниципального образования.

4.5.6

Планируемое архитектурное освещение должно подтверждаться светотехническим расчетом.

4.5.7

Осветительные приборы на зданиях, несущие функцию архитектурного освещения здания, должны быть выкрашены в цвет фасада или должны быть закрыты крепежом, который выкрашен в цвет фасада.

4.5.8

Кабель для осветительных приборов на зданиях, несущих функцию архитектурного освещения, не должен проходить по фасаду здания.

4.5.9

Источник света осветительных приборов на зданиях, несущих функцию архитектурного освещения, не должен слепить пешеходов, водителей, пользователей здания и жителей близ расположенных домов.

4.5.10

Крепеж осветительных приборов на зданиях должен быть выполнен из нержавеющей стали или должен быть покрыт защитным составом.

4.5.11

Архитектурное освещение должно подчеркивать выразительность фасада здания.

4.5.12

Архитектурное освещение не должно ломать тектонику фасада зданий Тип-2.

4.5.13

Архитектурное освещение должно учитывать соотношение акцентного освещения к фоновому примерно 3:1.

4.5.14

Запрещены осветительные приборы и конструкции направленные строго в верх.

4.5.15

Осветительные приборы на зданиях должны очищаться по мере их загрязнения пылью и грязью, пометом птиц.



с. Глинка, Железнодорожный вокзал.
До внедрения дизайн-кода



с. Глинка, Железнодорожный вокзал.
После внедрения дизайн-кода

АТРЭШ

архитектурная мастерская

