



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ
(ФАДН России)**

РУКОВОДИТЕЛЬ

125039, Москва, Пресненская набережная, д. 10, стр. 2

**Высшим должностным лицам
субъектов Российской Федерации**

(по списку)

02.06.2026 № 4948-01.1-23-ИБ

О V Всероссийском конкурсе
этнокультурных выставочных проектов
«Виртуальный тур по многонациональной России»

Автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр в сфере национальных отношений» при поддержке Федерального агентства по делам национальностей, в партнёрстве с Ассоциацией этнографических музеев России, Комиссией Общественной палаты Российской Федерации по межнациональным, межрелигиозным отношениям и миграции, Комиссией Общественной палаты Российской Федерации по территориальному развитию, городской среде и инфраструктуре, Центром культуры народов России Государственного Российского Дома народного творчества имени В.Д. Поленова, ФГБУ «Дом народов России» в период с 15 мая по 20 сентября 2026 года принимает заявки на V Всероссийский конкурс этнокультурных выставочных проектов «Виртуальный тур по многонациональной России» (далее — Конкурс).

Конкурс проводится с целью продвижения этнокультурных выставочных проектов, ориентированных на популяризацию народного искусства, сохранения культурных традиций, памятников истории и культуры, этнокультурного многообразия, культурной самобытности народов и этнических общностей Российской Федерации, повышения туристической привлекательности регионов через внедрение новых творческих подходов и виртуальных форматов работы. Участники могут подать заявку на спецноминации «Единство народов России» и «Лучший молодёжный этнокультурный выставочный проект», созданный для молодёжной аудитории.

Приём заявок проводится с 15 мая по 20 сентября 2026 года через электронную форму по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/69c134f002848fec37d60374/>.

Учитывая высокую значимость данного мероприятия, прошу Вас рассмотреть возможность оказать информационную поддержку Конкурсу, а также проинформировать о проведении данного Конкурса органы местного самоуправления, учреждения культуры, науки и образования, НКО.

Контактное лицо: куратор проекта и руководитель пресс-службы Ресурсного центра в сфере национальных отношений, Засядько Анжелика Сергеевна, эл. почта: ierrc.ru@ya.ru, тел. +7 (903)103-91-70.

Приложение на 12 л. в 1 экз.

И.В. Баринов

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 00DC2B14A139291BBA6B7CD47F4231ADFE

Владелец **Баринов Игорь Вячеславович**

Действителен с 22.04.2026 по 16.07.2027

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

V Всероссийский конкурс этнокультурных выставочных проектов «Виртуальный тур по многонациональной России»

В 2026 году проводится V Всероссийский конкурс этнокультурных выставочных проектов «Виртуальный тур по многонациональной России». В нём могут принять участие некоммерческие организации, имеющие музей или выставочную экспозицию по национальной культуре, а также музеи, инициативные группы, государственные или муниципальные бюджетные учреждения.

Цель конкурса в сохранении этнокультурного многообразия народов и продвижение регионов России через формирование выставочных проектов, внедрение новых творческих подходов и виртуальных форм работы.

Приём заявок проводится через [электронную форму](#) с 15 мая по 20 сентября 2026 г. Конкурсантам необходимо снять на видео экскурсию или виртуальный тур по этнокультурной экспозиции продолжительностью до 10 минут.

Конкурсная комиссия определит 13 победителей в семи номинациях. Традиционно выбираются «Лучший выставочный проект музея», «Лучший выставочный проект некоммерческой или бюджетной организации», «Лучший выставочный проект инициативной группы», «Творческая экскурсия по этнокультурной выставке» и «Уникальный экспонат этнокультурной выставки». Также в Год единства народов России будут выбраны победители в спецноминациях Экспертного Совета конкурса «Единство народов России» и «Лучший молодёжный этнокультурный выставочный проект», ориентированный на молодёжную аудиторию. Ещё одного победителя выберут пользователи соцсети ВКонтакте путём онлайн-голосования.

Для участников конкурса проходит серия информационно-методических вебинаров о создании этнокультурных выставочных проектов, современных выставочных технологиях, творческой подаче этнокультурной выставки, инструментах медиапродвижения и современных подходов по визуализации исторического этнокультурного материала.

Лучшие конкурсные работы будут размещены на видеоканале «Ресурсная среда» и рекомендованы для трансляции в СМИ и на иных публичных демонстрационных площадках. Победители награждаются дипломами и принимают участие в итоговых мероприятиях в г. Москве:

- творческой презентации выставочных проектов победителей на VII Общероссийской конференции «Устойчивое развитие этнокультурного сектора» в ноябре 2026 г.;

- дискуссионной площадке с представлением выставочного опыта и участием экспертов проекта, представителей национально-культурных организаций, СМИ, научного сообщества и др. в Общественной палате РФ;

- методическом семинаре с мастер-классами по организации выставочной деятельности в современных условиях и медиасопровождению музейно-выставочной деятельности на факультете журналистики МГУ имени Ломоносова;

- съёмках телепередач под общим названием «Виртуальная карта многонациональной России» с трансляцией лучшего выставочного опыта на этнокультурную тематику.

Проект реализуется Ресурсным центром в сфере национальных отношений при поддержке Федерального агентства по делам национальностей, Президентского фонда культурных инициатив, в партнёрстве с Ассоциацией этнографических музеев России, Комиссией Общественной палаты РФ по межнациональным, межрелигиозным отношениям и миграции, Комиссией Общественной палаты РФ по территориальному развитию, городской среде и инфраструктуре, Центром культуры народов России Государственного Российского Дома народного творчества имени В.Д. Поленова, ФГБУ «Дом народов России», туроператором FUN&SUN. Информационные партнёры конкурса: Телеканалом «Моя Планета» и Первый Российский Национальный канал.

Подробная информация на странице конкурса: <https://ресурсныйцентр-анр.рф/russian-federation/project/virtualnyy-tur-2026>

Форма подачи заявки: <https://forms.yandex.ru/u/69c134f002848fec37d60374>

Контакты:

- *Засядько Анжелика Сергеевна, куратор проекта, тел. +7-903-103-9170, ierrc.ru@ya.ru*
- *Бедоева Залина Владимировна, пресс-секретарь конкурса, тел. +7-988-872-2705.*

ПОЛОЖЕНИЕ

V Всероссийского конкурса этнокультурных выставочных проектов «Виртуальный тур по многонациональной России»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения V Всероссийского конкурса этнокультурных выставочных проектов «Виртуальный тур по многонациональной России» (далее — Конкурс), его организационно-методическое обеспечение, порядок участия в Конкурсе и подведения его итогов.

1.2. Конкурс проводится Автономной некоммерческой организацией «Ресурсный центр в сфере национальных отношений» в партнёрстве с ФАДН России, Ассоциацией этнографических музеев России, Комиссией Общественной палаты РФ по межнациональным, межрелигиозным отношениям и миграции, Комиссией Общественной палаты РФ по территориальному развитию, городской среде и инфраструктуре, Центром культуры народов России Государственного Российского Дома народного творчества имени В.Д. Поленова, ФГБУ «Дом народов России», туроператором FUN&SUN. Информационные партнёры: Телеканал «Моя Планета» и Первый Российский Национальный канал.

1.3. Для успешной реализации проекта и эффективного проведения запланированных мероприятий формируется Экспертный Совет.

1.4. Информация о Конкурсе размещается на проектной странице на официальном сайте и социальных сетях АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», на информационных площадках партнёров Конкурса, в СМИ.

2. ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Конкурс проводится с целью продвижения этнокультурных выставочных проектов, ориентированных на популяризацию народной культуры и народного творчества, сохранения культурных традиций, памятников истории и культуры, этнокультурного многообразия, культурной самобытности народов и этнических общностей Российской Федерации через внедрение новых творческих подходов и виртуальных форматов работы.

Участие в Конкурсе повышает чувство патриотизма, любви к народной культуре, определяет приоритеты духовного и художественного вкуса,

воспитывает интерес и уважение к культурному наследию нашей страны, а также формирует общие компетенции, такие как использование информационно-коммуникационных технологий в сохранении народной культуры, традиций и обычаев народов, проживающих на территории Российской Федерации.

3. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3.1. Изучение, сохранение и разумное использование богатого культурного наследия народов нашей страны.

3.2. Стимулирование творческой деятельности.

3.3. Совершенствование навыков в создании тематических видеороликов, пропаганде позитивно-направленной творческой деятельности.

3.4. Расширение кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

3.5. Повышение туристической привлекательности этнообъектов и регионов.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Заявки принимаются по номинациям:

- Лучший выставочный проект музея (1, 2, 3 место),
- Лучший выставочный проект некоммерческой или бюджетной организации (1, 2, 3 место),
- Лучший выставочный проект инициативной группы и активных граждан (1, 2, 3 место),
- Спецноминация «Творческая экскурсия по этнокультурной выставке» (1 победитель),
- Спецноминация «Уникальный экспонат этнокультурной выставки» (1 победитель),
- Спецноминация Экспертного Совета «Единство народов России» (1 победитель),
- Спецноминация «Лучший молодёжный этнокультурный выставочный проект», созданный для молодёжной аудитории (1 победитель).
- Онлайн-голосованием в социальной сети ВКонтакте определяются 10 лучших видеороликов, которые проходят во второй этап голосования. Набранные в первом этапе активности во втором этапе не учитываются.

Посредством опроса из 10-ти лучших видеороликов пользователи соцсети выбирают одного обладателя приза зрительских симпатий.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В Конкурсе принимают участие инициативные группы активных граждан, представители некоммерческих организаций, государственных бюджетных и муниципальных учреждений, осуществляющих выставочную и культурно-досуговую деятельность.

6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Приём заявок и видеороликов на Конкурс стартует **15 мая 2026 г.** и завершается **20 сентября 2026 г.** в 23:00 по московскому времени.

6.2. Онлайн-голосование за приз зрительских симпатий и подведение итогов Конкурса проводится в октябре 2026 г.

6.3. Объявление победителей и торжественная церемония награждения победителей Конкурса проводится в ноябре-декабре 2026 г.

7. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

7.1. На Конкурс направляется видеоролик об этнокультурной выставке или музее.

7.2. Заявка заполняется в виде электронной формы на сайте АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений». Заявку необходимо заполнить в электронном виде по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/69c134f002848fec37d60374> (см. вопросы заявки в *Приложении 1*). В заявке указывается ссылка на исходные файлы видеороликов, снятые (созданные) любыми доступными средствами и соответствующие тематике Конкурса.

7.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право запросить у заявителя информацию и документы о его деятельности.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКУ

8.1. Формат видеоролика, присланного на Конкурс, должен соответствовать требованиям видеохостингов (предпочтительно MP4) и профессионального телевидения (для включения в передачу в случае победы

на конкурсе и возможной трансляции в СМИ рекомендуемое качество не ниже Full HD).

8.2. Ориентация съёмки материала горизонтальная. Видеоролик содержит информацию об экспозиции, регионе и организации, представляющей данный виртуальный тур.

8.3. Максимальная продолжительность видеоролика — не более 10 минут.

8.4. Участники сами определяют жанр видеоролика.

8.5. Конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде (ссылкой на файлообменник).

8.6. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству Российской Федерации. Ответственность за соблюдение авторских прав конкурсного видеоролика (материалов, использованных в нём), несёт автор, приславший данную работу.

8.7. На каждый видеоролик подаётся одна заявка. Количество поданных заявок от одного заявителя не ограничено.

8.8. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически даёт право организаторам Конкурса на использование предоставленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).

8.9. Присланные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются.

8.10. На Конкурс не принимаются:

- видеоролики рекламного характера,
- видеоролики, содержащие оскорбления достоинства и чувств других людей,
- видеоролики, не соответствующие тематике Конкурса.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

9.1. Оценка работ Конкурса проводится Экспертным Советом, в задачу которого входит определение победителей по номинациям. Экспертный Совет проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной и технической экспертных оценок.

9.2. Решение по оценке в номинации «Приз зрительских симпатий» во избежание накруток в соцсети проводится по регламенту:

- голосование проводится в официальной группе Ресурсного центра в сфере национальных отношений в социальной сети ВКонтакте;

- из числа участников, чьи конкурсные работы к **20 октября 2026 года** набирают наибольшее количество голосов (активностей в виде комментариев, репостов, лайков) создаётся шорт-лист для участия во втором этапе;

- набранные в первом этапе результаты голосования во втором этапе не учитываются;

- решение о победителе в данной номинации принимается до **30 октября 2026 года** большинством пользовательских голосов посредством поста с опросом-голосованием.

9.3. В состав Экспертного Совета входят представители этнокультурного некоммерческого сектора, СМИ, музейного и научного сообществ, специалисты по видеосъёмке и монтажу, режиссёры, блогеры и др. специалисты. Экспертный Совет состоит из председателя, имеющего 2 голоса, и членов комиссии, имеющих по 1 голосу.

9.4. Итоговое решение по списку победителей отражается в итоговом протоколе Экспертного Совета.

9.5. Экспертный Совет определяет максимальный и минимальный балл по каждому критерию оценки конкурсной работы.

Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- направленность на развитие территории;
- социальная значимость;
- информативность.

Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъёмки;
- уровень владения специальными выразительными средствами;
- эстетичность работы.

10. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

10.1. Лучшие конкурсные работы по итогам Конкурса размещаются на видеоканале «Ресурсная среда» и будут рекомендованы для трансляции в средствах массовой информации и на иных публичных демонстрационных площадках.

10.2. Победители награждаются дипломами и подарками, а также участвуют в итоговых мероприятиях конкурса в г. Москве, которые пройдут в ноябре-декабре 2026 г.:

- торжественной церемонии подведения итогов и награждении победителей;
- дискуссионной площадке с представлением выставочного опыта и участием экспертов проекта, представителей национально-культурных организаций, СМИ, научного сообщества и др.;
- методическом семинаре по организации выставочной деятельности в современных условиях;
- съёмки телепередачи «Виртуальная карта многонациональной России» с творческой презентацией выставочного проекта в студии Первого Российского Национального канала.

10.3. Проезд до г. Москвы и обратно, питание и проживание победителей конкурса в г. Москве осуществляется за счёт средств принимающей стороны.

10.4. С победителями конкурса заключается договор добровольца на участие в финальных мероприятиях проекта.

10.5. По результатам подведения итогов Конкурса участники награждаются ценными подарками. В связи с получением дохода в не денежной форме Организатор выступает налоговым агентом победителя и перечисляет налог на доходы физических лиц с суммы Приза в полном объёме в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

10.6. Для получения награждения победитель должен предоставить сведения о реквизитах своих паспортных данных (копии страниц паспорта), банковские реквизиты, ИНН, СНИЛС для получения ценных призов.

10.7. Участники Конкурса, выполнившие все условия настоящего Положения, но не ставшие победителями, получают по электронной почте сертификаты участников.

11. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Куратор проекта и пресс-службы АНО «Ресурсного центра в сфере национальных отношений» Анжелика Сергеевна Засядько, тел. +7-903-103-9170, ierrc.ru@ya.ru; ierrc2017@yandex.ru

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
в V Всероссийском конкурсе этнокультурных выставочных проектов
«Виртуальный тур по многонациональной России»

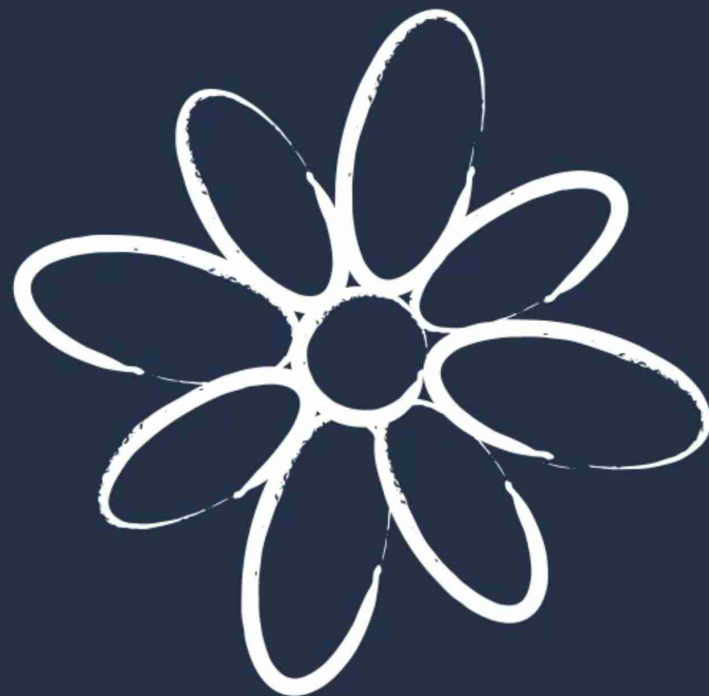
(заявку необходимо заполнить в электронном виде по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/u/69c134f002848fec37d60374>.

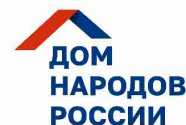
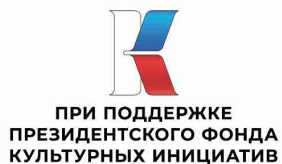
В бумажном виде заявки не рассматриваются)

<p>ФИО заявителя <i>(Необходимо указать полные Фамилию Имя Отчество руководителя проекта. С этим человеком связываются организаторы по любым вопросам участия в конкурсе, этот человек участвует в итоговых мероприятиях в случае победы в конкурсе)</i></p>	
<p>Номинация конкурса <i>(Необходимо выбрать только одну номинацию. При подаче второго ролика необходимо заполнить отдельную заявку)</i></p>	
<p>Полное название организации <i>(Пожалуйста, напишите в заявке полную юридическую форму и название организации, как она будет указана в сертификате или дипломе)</i></p>	
<p>Регион и адрес организации или инициативной группы <i>(Наименование региона также входит в наградные документы, укажите подробнее, где находится выставка, в каком населённом пункте какого региона)</i></p>	
<p>Должность заявителя в организации</p>	
<p>Контактный мобильный телефон</p>	
<p>Электронная почта</p>	
<p>Сайт, социальные сети организации</p>	
<p>Направляю для участия в конкурсе видеоролик о... <i>(указать тему ролика и имя файла xxxxx.mp4)</i></p>	
<p>Ссылка на файлообменник с закаченным роликом:</p>	
<p>Краткое описание экспозиции, предлагаемой в видеоролике <i>(Напишите название выставки, какова её целевая аудитория, форма подачи материала, история создания и функционирования, краткое описание содержания выставки. Описание размещается в плейлисте конкурсных работ и доступно для членов Экспертного Совета при оценке ролика)</i></p>	
<p>Финансовая поддержка экспозиции</p>	

<i>(государственная, пожертвования доноров, личные средства организаторов и др.)</i>	
Включен ли ваш музей (экспозиция) в туристические маршруты региона?	Да. Нет.
Я гарантирую, что при изготовлении видеоролика не нарушены авторские права других участников.	Дата _____ Подпись _____
Разрешаю организаторам конкурса (АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений») демонстрацию указанного выше видеоролика в рамках проектных мероприятий, размещение видеоролика на видеоканале «Ресурсная среда» и на ресурсах партнёров проекта, в официальных группах организатора в соцсетях и передачу видеоролика в СМИ и партнёрам проекта.	Дата _____ Подпись _____
Подписывая данную заявку, даю АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений» согласие на обработку своих персональных данных. Под персональными данными понимается любая информация, относящаяся к участникам, как к субъектам персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, фотография, год, месяц, дата и место рождения, адрес, контактные телефоны, адрес электронной почты, семейное, социальное, имущественное положение, информация об образовании, о трудовой деятельности, доходах, другая информация, относящаяся участникам, как субъектам персональных данных. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано участниками по письменному заявлению. Настоящее согласие действует со дня его подписания бессрочно.	Дата _____ Подпись _____



ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР ПО МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ РОССИИ



Список рассылки

№ экз.	Куда	Кому
1.	Майкоп	Главе Республики Адыгея
2.	Уфа	Главе Республики Башкортостан
3.	Улан-Удэ	Главе Республики Бурятия
4.	Горно-Алтайск	Главе Республики Алтай
5.	Махачкала	Главе Республики Дагестан
6.	Магас	Главе Республики Ингушетия
7.	Нальчик	Главе Кабардино-Балкарской Республики
8.	Элиста	Главе Республики Калмыкия
9.	Черкесск	Главе Карачаево-Черкесской Республики
10.	Петрозаводск	Главе Республики Карелия
11.	Сыктывкар	Главе Республики Коми
12.	Йошкар-Ола	Главе Республики Марий Эл
13.	Саранск	Главе Республики Мордовия
14.	Якутск	Главе Республики Саха (Якутия)
15.	Владикавказ	Главе Республики Северная Осетия-Алания
16.	Казань	Президенту Республики Татарстан
17.	Кызыл	Главе Республики Тыва
18.	Ижевск	Главе Удмуртской Республики
19.	Абакан	Главе Республики Хакасия
20.	Грозный	Главе Чеченской Республики
21.	Чебоксары	Главе Чувашской Республики
22.	Барнаул	Администрация Алтайского края
23.	Краснодар	Администрация Краснодарского края
24.	Красноярск	Администрация Красноярского края
25.	Владивосток	Правительство Приморского края
26.	Ставрополь	Правительство Ставропольского края
27.	Хабаровск	Правительство Хабаровского края
28.	Благовещенск	Правительство Амурской области
29.	Архангельск	Правительство Архангельской области
30.	Астрахань	Правительство Астраханской области
31.	Белгород	Правительство Белгородской области
32.	Брянск	Правительство Брянской области
33.	Владимир	Администрация Владимирской области
34.	Волгоград	Администрация Волгоградской области
35.	Вологда	Правительство Вологодской области
36.	Воронеж	Правительство Воронежской области
37.	Иваново	Правительство Ивановской области
38.	Иркутск	Правительство Иркутской области
39.	Калининград	Правительство Калининградской области
40.	Калуга	Правительство Калужской области

41.	Петропавловск-Камчатский	Правительство Камчатского края
42.	Кемерово	Администрация Кемеровской области
43.	Киров	Правительство Кировской области
44.	Кострома	Администрация Костромской области
45.	Курган	Правительство Курганской области
46.	Курск	Администрация Курской области
47.	Санкт-Петербург	Правительство Ленинградской области
48.	Липецк	Администрация Липецкой области
49.	Магадан	Правительство Магаданской области
50.	Красногорск	Правительство Московской области
51.	Мурманск	Правительство Мурманской области
52.	Нижний Новгород	Правительство Нижегородской области
53.	Великий Новгород	Правительство Новгородской области
54.	Новосибирск	Правительство Новосибирской области
55.	Омск	Правительство Омской области
56.	Оренбург	Правительство Оренбургской области
57.	Орел	Правительство Орловской области
58.	Пенза	Правительство Пензенской области
59.	Пермь	Правительство Пермского края
60.	Псков	Администрация Псковской области
61.	Ростов-на-Дону	Правительство Ростовской области
62.	Рязань	Правительство Рязанской области
63.	Самара	Правительство Самарской области
64.	Саратов	Правительство Саратовской области
65.	Южно-Сахалинск	Администрация Сахалинской области
66.	Екатеринбург	Правительство Свердловской области
67.	Смоленск	Администрация Смоленской области
68.	Тамбов	Администрация Тамбовской области
69.	Тверь	Правительство Тверской области
70.	Томск	Администрация Томской области
71.	Тула	Правительство Тульской области
72.	Тюмень	Правительство Тюменской области
73.	Ульяновск	Правительство Ульяновской области
74.	Челябинск	Правительство Челябинской области
75.	Чита	Правительство Забайкальского края
76.	Ярославль	Правительство Ярославской области
77.	Москва	Правительство Москвы
78.	Санкт-	Администрация Санкт-Петербурга

	Петербург	
79.	Биробиджан	Правительство Еврейской автономной области
80.	Нарьян-Мар	Администрация Ненецкого автономного округа
81.	Ханты-Мансийск	Правительство Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
82.	Анадырь	Правительство Чукотского автономного округа
83.	Салехард	Правительство Ямало-Ненецкого автономного округа
84.	Севастополь	Правительство Севастополя
85.	Симферополь	Правительство Республики Крым
86.	Донецк	Правительство Донецкой Народной Республики
87.	Луганск	Правительство Луганской Народной Республики
88.	Мелитополь	Правительство Запорожской области
89.	Геническ	Администрация Херсонской области