

**Информационная справка
Молодежный образовательный форум «СМОЛА»**

Нам повезло жить в удивительное время – цифровые технологии уже изменили то, как мы общаемся с друзьями, путешествуем, учимся или работаем. В несколько кликов мы сообщаем о важных событиях в жизни, покупаем книги и заказываем госуслуги. Сфера работы с молодежью тоже меняется: информация становится доступнее, молодежные инициативы – разнообразнее, новые возможности сбора и анализа данных дают мощный толчок для совершенствования массовых мероприятий, приходят новые инструменты управления студенческим коллективом, тестируются новые модели обучения лидеров, формируется цифровая развивающая среда, в которой все элементы молодежной политики взаимодействуют в позиции «равный равному».

Молодежный форум «СМОЛА 2015» призван инициировать общественную и профессиональную дискуссию о векторе развития молодежной политики в наш цифровой век.

В эти 10 дней мы хотим объединить тех, кому не безразлично будущее Смоленской области, дать возможность всем встретиться в молодежной деревне «СТАРТап» и вместе спроектировать новую архитектуру молодежной политики для новых возможностей, идей и трансформирующего опыта.

Организация молодежного Форума осуществляется по поручению Губернатора Смоленской области А.В. Островского, при поддержке Администрации Смоленской области.

Целью молодежного форума «СМОЛА», является найти ответ на главный вопрос повестки дня: в чем же конкурентное преимущество молодежи Смоленской области?

Задачи:

- представить молодежи наиболее конкурентоспособные секторы экономики Смоленской области;
- объединить профессионалов из разных отраслей для создания единого поля профессиональной экспертизы молодежных проектов и сотрудничества в сфере работы с молодежью;
- найти новые проекты и темы для межсекторального и межрайонного молодежного сотрудничества;
- определить точки роста для дальнейшего развития молодежи;
- привлечь внимание молодежи к актуальным проблемам профессионального образования – инклюзивному образованию молодежи с ограниченными возможностями здоровья; выявлению, поддержке и развитию одаренной молодежи; новым технологиям в образовании; проблеме кадрового потенциала, качеству образования и др.

Тематические разделы молодежного форума выделены в кластеры и представляют наиболее актуальные темы в сфере современной молодежной политики.

Тематические кластеры «Новая архитектура молодежной политики»:

- Управление проектами и проектный менеджер (project management и project manager) (создание спроса на молодежные идеи, «продакшн»);
- Предпринимательские сообщества (развивающие методики и технологии для желающих открыть собственное дело);
- Третий семестр (Самозанятость, образовательный туризм, «умный» отдых);
- Технологии для развития молодежи (новейшие технологические решения, Computer Science);
- Профессиональное самоопределение и образование (чему учиться и от чего отказаться в ближайшие 20 лет, MOOC);
- Тренировочный полигон (стандарты WorldSkills).

В работе форума примут участие представители молодежи в возрасте от 18 до 35 лет, представляющие все муниципальные образования Смоленской области, образовательные и молодежные общественные организации.

Формат участия: слушатель (участие в работе полного трека) и посетитель (участие в работе отдельного блока или мероприятия).

Общее количество слушателей Смоленского молодежного открытого форума «СМОЛА» 600 человек. Планируемое количество посетителей – более 1000 чел.

Проведение молодежного форума осуществляется в две специализированные смены (трека) (по 300 участников в каждой смене):

Трек №1 – с 3 по 7 июня 2015 года: «Профессионалы новой Смоленщины» («Smart worker»).

Целевая аудитория: молодые предприниматели, имеющие свое дело; молодые люди, ориентированные на открытие своего дела, имеющие бизнес-план; специалисты бизнес-инкубаторов, руководители студенческих бизнес-школ; молодые представители предпринимательских сообществ; специалисты, содействующие развитию предпринимательства; молодые инженеры, изобретатели, инноваторы; участники студенческих конструкторских бюро; участники конкурса научно-технического

творчества молодежи; призеры и участники олимпиад профессионального мастерства, чемпионатов рабочих профессий по стандартам WorldSkills; лидеры органов студенческого самоуправления профессиональных образовательных организаций; представители молодежных советов промышленных предприятий; молодые преподаватели и тьюторы в сфере профессионального образования.

Трек № 2 – с 9 по 13 июня 2015 года: «Молодежная политика 2.0. Ориентация Z».

Целевая аудитория: руководители и представители студенческих советов/профкомов; представители молодежных общественных организаций; представители Молодежного парламента; молодые депутаты; блогеры; журналисты; волонтеры; фрилансеры; представители молодежных НКО; специалисты по работе с молодежью.

Программа каждого трека молодежного форума «Смола 2015» состоит из 4 основных блоков: деловая программа, программа развития, event-программа и специальные мероприятия.

Деловая программа включает пять тематических потоков (С – smart/сообразительность; М – мобильность; О – образование; Л – личность; А – активность) для которых разработана программа с участием большого количества экспертов и спикеров.

Программа развития включает в себя проектную деятельность и проведение тренинга «50/50».

- проектная деятельность: защита личных проектов в формате питч-сессий по 4 укрупненным темам: «Информационные технологии» (IT), «Чистые технологии» (Cleantech), «Наука о жизни» (LifeSciences), «Промышленные технологии» (Industrial).

- тренинг повышения личной и профессиональной эффективности «50/50», направленный на развитие унифицированных навыков и личных качеств (soft skills).

Event-программа - это проведение творческих программ, тематических мероприятий, конкурсов, акций, шоу-конференций, флешмобов направленных на развитие креативности молодежи.

Специальные мероприятия:

- «Конвейер молодежных проектов» - экспертиза идей и выстраивание механизма сопровождения реализации проектов (создание, диагностика и улучшение проекта, обучение проектной команды технологиям эффективной работы) для включения в региональные и муниципальные целевые программы различной направленности на территории Смоленской области;

- избирательный стимулятор «Выборы», моделирующий избирательную кампанию, направленный на подготовку членов участковых избирательных комиссий, организацию работы молодежных избирательных штабов;

- «Открытая приемная»: пленарные заседания с представителями Администрации Смоленской области и первыми лицами органов исполнительной власти Смоленской области, крупных предприятий и бизнес-структур;

- открытые заседания рабочих групп и организационных комитетов по ключевым вопросам развития молодежной политики;

- презентации результатов работы Департамента Смоленской области по образованию, науке и делам молодежи, ведущих образовательных организаций и молодежных общественных структур;

- анонсирование новых проектов;

- подписание соглашений;

- пресс-конференции;

- церемонии награждения по итогам проведения региональных конкурсов;

- спортивные мероприятия (Форум ГТО).

Итогом работы молодежного форума «Смола-2015» станет проведение открытого аудита молодежных социальных и бизнес проектов, новых идей, что будет являться прагматическим индикатором уровня взросления Смоленской молодежи.

По итогам участия в молодежном Форуме, каждый участник получает рейтинг участника, в зависимости от которого организаторами даются рекомендации для участия в конкурсе на замещение вакансии члена Молодежной администрации Смоленской области.

Молодежный форум «Смола 2015» - это региональная школа по развитию человеческого капитала, своеобразный «Хогвардс» для активной молодежи.

На Смоле мы собираем команду, что бы создать будущее Смоленщины, которое уже началось!

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении молодежного лагеря «СМОЛА»

в формате молодежного образовательного форума «Смоля»

Молодежный лагерь «СМОЛА» - это региональная платформа для интеграции молодых людей, интересующихся политикой, экономикой, инновациями, общественными кампаниями и гражданскими инициативами и продвигающих свои идеи и проекты.

В соответствии с реализацией областной государственной программы «Развитие образования и молодежной политики в Смоленской области» на 2014-2018 годы Департамент Смоленской области по образованию, науке и делам молодежи и ГАУ ДПОС «Смоленский областной институт развития образования» с 3 по 13 июня 2015 года в г. Смоленске (Красный бор, образовательно-оздоровительный центр «СТАРТал») проводит молодежный лагерь «СМОЛА» в формате молодежного образовательного форума «Смоля» (далее – молодежный Форум).

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель молодежного Форума - найти ответ на главный вопрос повестки дня: в чем же конкурентное преимущество молодежи Смоленской области?

Задачи молодежного Форума:

- представить молодежи наиболее конкурентоспособные секторы экономики Смоленской области;
- объединить профессионалов из разных отраслей для создания единого поля профессиональной экспертизы молодежных проектов и сотрудничества в сфере работы с молодежью;
- найти новые проекты и темы для межсекторального и межрайонного молодежного сотрудничества;
- определить точки роста для дальнейшего развития молодежи;
- привлечь внимание молодежи к актуальным проблемам профессионального образования – инклюзивному образованию молодежи с ограниченными возможностями здоровья; выявлению, поддержке и развитию одаренной молодежи; новым технологиям в образовании; проблеме кадрового потенциала, качество образования и др.

2. РУКОВОДСТВО

Общее руководство подготовкой и проведением молодежного Форума осуществляется Организационным комитетом по вопросам организации и проведения на территории Смоленской области молодежного образовательного форума «Смоля» (далее Организационный комитет), состав которого утверждается Распоряжением Губернатора Смоленской области.

Непосредственное оперативное управление во время проведения лагеря осуществляет Дирекция лагеря, состав которой определяется Департаментом Смоленской области по образованию, науке и делам молодежи.

3. ВРЕМЯ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

С 3 по 13 июня 2015 г. Смоленская область, г. Смоленск, Красный бор, образовательно-оздоровительный центр «СТАРТал».

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И УЧАСТНИКИ

В форуме принимают участие молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет, направившие заявку в установленные сроки и прошедшие регистрацию в Дирекции молодежного Форума.

Формат участия: слушатель (участие в работе полного трека) и посетитель (участие в работе отдельного блока или мероприятия).

Общее количество слушателей молодежного Форума 600 человек. Планируемое количество посетителей – более 1000 чел.

Слушатели будут проживать в палатках, которые самостоятельно установят на территории центра. Для слушателей форума будет организовано централизованное питание.

Туристическим инвентарем и другим необходимым для проживания оборудованием, снаряжением слушатели форума обеспечивают себя самостоятельно.

Слушатели каждой делегации должны иметь единую форму, флаг (баннер) с наименованием делегации и населенного пункта (организации, учреждения), которое представляют.

Все делегации будут привлекаться к хозяйственной работе: дежурству, организации работ уборке территории и т.д. Данная работа будет проводиться по графику, определенному организаторами.

До начала работы лагеря слушатели должны дать письменное согласие на соблюдение правил пребывания в палаточном лагере.

Участникам молодежного Форума будет предложена специализированная образовательная программа, созданы условия для самообразования и развития. В рамках форума состоятся областные научные и образовательные конференции, круглые столы, выставки, фестивали, акции, ярмарки, слеты, соревнования, встречи с известными людьми, презентации образовательных проектов и курсов и т. д.

5. ПРОГРАММА ФОРУМА

Проведение молодежного Форума осуществляется в две специализированные смены (трека) (по 300 участников в каждой смене):

Трек №1 – с 3 по 7 июня 2015 года: «Профессионалы новой Смоленщины» («Smart worker»).

Целевая аудитория: молодые предприниматели, имеющие свое дело; молодые люди, ориентированные на открытие своего дела, имеющие бизнес-план; специалисты бизнес-инкубаторов, руководители студенческих бизнес-школ; молодые представители предпринимательских сообществ; специалисты, содействующие развитию предпринимательства; молодые инженеры, изобретатели, инноваторы; участники студенческих конструкторских бюро; участники конкурса научно-технического творчества молодежи; призеры и участники олимпиад профессионального мастерства, чемпионатов рабочих профессий по стандартам WorldSkills; лидеры органов студенческого самоуправления профессиональных образовательных организаций; представители молодежных советов промышленных предприятий; молодые преподаватели и тьюторы в сфере профессионального образования.

Трек №2 – с 9 по 13 июня 2015 года: «Молодежная политика 2.0. Ориентация Z».

Целевая аудитория: руководители и представители студенческих советов/профкомов; представители молодежных общественных организаций, представители Молодежного парламента; молодые депутаты; блогеры; журналисты; волонтеры; фрилансеры; представители молодежных НКО; специалисты по работе с молодежью.

Программа каждого трека молодежного Форума состоит из 4 основных блоков: деловая программа, программа развития, event-программа и специальные мероприятия.

Деловая программа включает пять тематических потоков (С – smart/сообразительность; М – мобильность; О – образование; Л – личность; А – активность) для которых разработана программа с участием большого количества экспертов и спикеров.

Программа развития включает в себя проектную деятельность и проведение тренинга «50/50».

- проектная деятельность: защита личных проектов в формате питч-сессий по 4 укрупненным темам: «Информационные технологии» (IT), «Чистые технологии» (Cleantech), «Наука о жизни» (LifeSciences), «Промышленные технологии» (Industrial).

- тренинг повышения личной и профессиональной эффективности «50/50», направленный на развитие унифицированных навыков и личных качеств (soft skills).

Event-программа - это проведение творческих программ, тематических мероприятий, конкурсов, акций, шоу-конференций, флешмобов направленных на развитие креативности молодежи.

Специальные мероприятия:

- «Конвейер молодежных проектов» - экспертиза идей и выстраивание механизма сопровождения реализации проектов (создание, диагностика и улучшение проекта, обучение проектной команды технологиям эффективной работы) для включения в региональные и муниципальные целевые программы различной направленности на территории Смоленской области;

- избирательный стимулятор «Выборы», моделирующий избирательную кампанию, направленный на подготовку членов участковых избирательных комиссий, организацию работы молодежных избирательных штабов;

- «Открытая приемная»: пленарные заседания с представителями Администрации Смоленской области и первыми лицами органов исполнительной власти Смоленской области, крупных предприятий и бизнес-структур;

- открытые заседания рабочих групп и организационных комитетов по ключевым вопросам развития молодежной политики;

- презентации результатов работы Департамента Смоленской области по образованию, науке и делам молодежи, ведущих образовательных организаций и молодежных общественных структур;

- анонсирование новых проектов;

- подписание соглашений;

- пресс-конференции;

- церемонии награждения по итогам проведения региональных конкурсов;

- спортивные мероприятия (Форум ГТО).

Итоговая программа проведения мероприятий молодежного Форума будет получена слушателями по прибытии в центр.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Слушателям, активно принимавшим участие в программе молодежного Форума и презентовавшим проект, вручается специальный сертификат участника молодежного образовательного форума «СМОЛА».

По итогам участия в молодежном Форуме, каждый слушатель получает рейтинг участника, в зависимости от которого организаторами даются рекомендации для участия конкурсах на замещение вакансии члена Молодежной администрации Смоленской области.

7. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Расходы, связанные с организацией и проведением молодежного лагеря «СМОЛА» в формате молодежного образовательного форума «Смола», осуществляются за счет средств, предусмотренных в областной государственной программе «Развитие образования и молодежной политики в Смоленской области» на 2014-2018 годы.

Расходы, связанные с организацией проезда участников до места проведения и обратно, проживанием, а также техническим обеспечением делегаций оплачиваются за счет командирующей стороны.

8. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК, РЕГИСТРАЦИЯ

Для участия в работе молодежного Форума руководителям делегаций/участникам необходимо заполнить предварительные заявки по прилагаемой форме и прислать по электронной почте на адрес lager.smola@mail.ru **до 15 мая 2015 г.**

Подтверждением участия делегации в работе лагеря является присланный **полный список всех слушателей** (членов официальной делегации) по специальной форме в срок **до 28 мая 2015 г.**

Слушатели официальных делегаций, не подавшие заявки вовремя (контрольный срок 28 мая) или подавшие заявки, содержащие недостоверную информацию, к участию не допускаются!

На месте проведения форума представитель официальной делегации предъявляет Список слушателей делегации с печатью и подписью Главы администрации МО, руководителя направляющей организации или учреждения. Каждый слушатель должен иметь медицинскую справку о допуске к занятиям физической культурой и туристической деятельностью.

За подготовку, соответствие списков приехавшим участникам, персональную ответственность несут руководители делегаций.

Посещение гостей программных мероприятий форума (деловая программа и специальные мероприятия) осуществляется с 10 до 18 часов только по предварительной регистрации (минимум за 1 день) в Дирекции Форума и только при наличии удостоверения личности (паспорта).